

出展のご案内

JGFA

JAPAN GOLF FAIR 2026

2026年3月6日(金)・7日(土)・8日(日)

パシフィコ横浜 展示ホール

10:00~18:00 (最終日のみ17:00まで)

出展をご検討いただく際は、「重要事項説明書」の内容を必ずご確認ください。

先行出展申込

2025年9月19日(金)~11月10日(月)

※対象:「試打席オープンタイプ」を利用される
Aタイプ6コマ以上の申込企業

JGGA会員企業申込

2025年10月1日(水) 10:00~11月10日(月)

※対象: JGGA会員企業

一般出展申込

2025年10月10日(金) 10:00~11月10日(月)

会社情報は随時ご登録いただけます
※前回 登録済の場合は不要です

NEW

今回、より多くの企業様にご出展いただくため、展示ホールに隣接する、2F アネックスホールに「第2会場 BtoBコーナー」を設置、BtoB対象企業を中心に展開いたします。

名称	第60回ジャパングolfフェア2026 第2会場 BtoBコーナー (60th JAPAN GOLF FAIR 2026 - Hall 2:BtoB Area)
会期	2026年 3月6日(金)・7日(土)
時間	10:00~18:00
会場	パシフィコ横浜 2階 アネックスホール
入場料	無料
主催	一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

www.japangolffair.com



一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
Japan Golf Goods Association
http://www.jgga.or.jp

- 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会 会長 ご挨拶 P.3
- 開催概要 P.4
- JGF2026入場料及び特別クーポン券の発行について P.5
- JGF2026に向けて P.6~P.7

JGF2026「4つの柱」と「新たな取り組み」について

- 1) アクティブゴルファーへのJGF参加促進 P.8
- 2) 「お買い物体験」の強化 P.9
- 3) BtoBビジネスマッチング促進 P.10
- 4) ゴルフ用品協会及び出展者のSDGs活動の紹介 P.11
- 開催および出展に関わる改訂事項 P.12

出展申込み方法及び出展料お支払いについて

- 出展に関わる基本事項 P.14
- 出展申込方法と関連スケジュール P.15~P.16
- 出展料支払い方法と関連スケジュール P.17

出展募集概要 | 1階 展示ホール〈第1会場BtoCコーナー〉

- 出展募集コマ① Aタイプ P.19
- 出展募集コマ② Bタイプ P.20
- 出展募集コマ③ 展示試打・壁面展示 P.21
- オプション施設① 試打席ケージタイプ P.22
- オプション施設② 試打席オープンタイプ P.23
- オプション施設③ レンタルルーム・出展社専用スペース P.24

出展募集概要 | 2階 アネックスホール〈第2会場BtoBコーナー〉

- 出展募集コマ Aタイプ・Bタイプ P.26

第60回ジャパンゴルフフェア2026 ご出展に向けてのご案内とご挨拶

JAPAN GOLF FAIR 2026
出展のご案内

拝啓

残暑の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より一般社団法人日本ゴルフ用品協会の活動に格別のご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、当協会が主催する「ジャパンゴルフフェア」は、ゴルフ産業の発展とゴルフ文化の振興を目的としてスタートし、2026年には記念すべき第60回を迎える運びとなりました。これもひとえに、長年にわたり本フェアを支えてくださった出展各社様のご支援の賜物と、心より感謝申し上げます。

本フェアはこれまで、日本国内最大級のゴルフ関連展示会として、新製品の発表、業界関係者の交流、そしてゴルフの魅力を一般消費者に広める場として、多くの成果を上げてまいりました。

近年は、「BtoC型フェア」へと方向性を転換させ、2025年は217社、537コマ、53,034人の来場者を記録し、過去最大級の開催となりました。とりわけ、海外からの出展も増加し、国際的な展示会としての存在感も一層高まっております。

そして、2026年の第60回記念開催では、「アジア最大級のゴルフ体験イベント」をスローガンに掲げ、下記のような企画をもとに、より一層グローバルで魅力的なフェアの実現を目指しております。

- 40～60代の月1回以上ラウンドするアクティブゴルファー（男女）のコアターゲット層に対する「ここでしかできないゴルフ体験」提供による満足度向上
- 若年層や女性ゴルファーを対象とした新たな来場者促進施策
- プロゴルファー・インフルエンサー・著名人による特別イベント

この実現のために、皆様のお力添えが必要不可欠でございます。つきましては、皆様におかれましても、この記念すべき節目のフェアへのご出展を心よりお願い申し上げます。詳細な出展要項につきましては、別途ご案内申し上げますが、

ご不明点やご相談がございましたら、どうぞお気軽に事務局までお問い合わせください。

引き続き、ゴルフ業界の発展と新たな市場創造に向けて、共に歩んでまいりたく存じます。何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
会長 倉島隆夫(キャロウェイゴルフ株式会社)

- 名称** アジア最大級のゴルフ体験イベント
第60回ジャパングolfフェア2026
(60th JAPAN GOLF FAIR 2026)
- 会期** 2026年 3月6日(金)・7日(土)・8日(日)
- 時間** 10:00~18:00(最終日は17:00まで)
- 会場** パシフィコ横浜 展示ホール、アネックスホール
(出展状況によりスペースを調整し、効率的に開催します)
- 入場料** 当日券:1,500円 前売券:1,000円 通し券:2,000円(※18歳未満、学生は無料)
※有料入場された方には会場内で使用可能な1,000円分のクーポンを発行
※クーポンに詳細につきましては、別頁P.9をご参照ください。
- 主催** 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
- 後援(予定)** 経済産業省、横浜市、日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、
日本ゴルフ場経営者協会、日本パブリックゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、
日本ゴルフツアー機構、日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、
日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、
日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパングolfツアー選手会
- 協力** ゴルフ専門メディア各社
- 来場目標人数** 55,000名
- 企画** 日本ゴルフ用品協会、ジャパングolfフェア2026実行委員会
- 運営** ジャパングolfフェア運営事務局

同時開催

- 名称** 第60回ジャパングolfフェア2026 第2会場 BtoBコーナー
(60th JAPAN GOLF FAIR 2026 - Hall 2:BtoB Area)
- 会期** 2026年 3月6日(金)・7日(土)
- 時間** 10:00~18:00
- 会場** パシフィコ横浜 2階 アネックスホール (出展状況によりスペースを調整し、効率的に開催します)
- 入場料** 無料
- 主催** 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

JGF2026入場料及び 特別クーポン券の発行について

JAPAN GOLF FAIR 2026
出展のご案内

入場料収入の目的と有効活用について

JGF2026では、入場料の有料化を継続し『魅力的なJGFの構築』そして『来場者及び出展社の皆様への還元』の為に活用させていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

入場料

当日券 1,500円(税込) 前売券 1,000円(税込) 通し券 2,000円(税込)
「第2会場 BtoBコーナー」への入場は「無料」

対象者

一般来場者(※下表「来場者識別表」をご参照ください。)

※18歳未満、学生は除く(※学生については学生証の提示)

一般	ビジネス	学生 未成年	出展社	JGGA 会員	プレス	プロゴル ファー	主催者 招待者	出展者 招待者
有料	有料	無料	無料	無料	無料	無料	無料	無料

クーポン券の発行及び使用について

有料でご入場者頂きましたご来場者には、もれなく「特別クーポン券1,000円分」を配布いたします。クーポンは会場内の主催者企画及び「出展社様各ブース(※要申請)」での使用、会期終了後のゴルフ販売店での使用(※調整中)が可能です。

出展社様ブース内でご来場者が使用されたクーポン券の費用については、主催者がクーポン使用金額の半額を負担させていただきます。

※要事前申請/詳細は別頁P.9参照



JGF2025版
特別クーポン

無料招待者について

出展社の皆様が商談などの為、お客様をJGF2026へ招待をされる場合、無料招待券(デジタルチケット)をご使用いただき、「無料招待者」としてご入場いただけます。

※詳細につきましては12月中旬頃、出展社の皆様にご案内申し上げます。

入場料の徴収方法

- JGF公式ホームページよりクレジット決済にて徴収
- 当日入場については現金徴収

入場システム

- JGF公式ホームページよりクレジット決済者にQRコードを発行
- QRコードを会場入り口で読み取り決済を確認 ※QRコードによる入場は第1会場BtoCコーナーのみ
- 現金での入場料徴収者には、入場パスを発行。

ジャパンゴルフフェアは 60回開催を迎えることとなりました。

60回という長い年月を開催できたことへの「感謝」、
「未来」に向けてジャパンゴルフフェア
そして「ゴルフ業界が益々発展」することを目指すための
節目の開催を目指します。



ジャパンゴルフフェア2026は、60回目の節目の開催として
ゴルフフェアの永続的発展を見据えた「通過点」と位置付け
「来場者増加」と「満足度・熱度向上」を目的とすることを企画・運営方針とし、
下記を重点的な課題として掲げてまいります。

ターゲットの「明確化」

JGFのメイン来場者40代・50代・60代の男女アクティブゴルファー層を中心に、10代、20代、30代及び女性層のターゲットの来場数を拡大する。

「満足度・熱度向上」

JGFへの来場促進につながる、ターゲットのニーズを把握し、来場者の「期待感」「満足度」の向上をはかる。※JGF2025の来場者アンケートの結果を、JGF2026・主催者企画に反映。

情報拡散戦略

JGFターゲットへの情報拡散及び浸透を目的とした「情報拡散戦略」として、JGF60回開催を機に情報拡散・到達しやすい「スローガン」を発信。特にメディアが取り上げやすい、分かり易いメッセージを発信することで国内外へ広くJGFをアピールする。

JGF2026の開催における訴求ポイント

日本のゴルフ文化のさらなる発展と、ゴルフ産業の未来を創造するため、ジャパンゴルフフェア2026では、ゴルフを愛する全ての人へ新たな価値を届けるべく、以下の4つの訴求ポイントを掲げ、来場者と出展者が一体となるイベントを目指します。

1

リピーターであるコアファン向けの試打・体験の拡充と、若年層や女性にも楽しんでいただける体験コンテンツを提案します

JGF2026では、40～60代のコアなアクティブゴルファー向けに、試打や体験を充実させて満足度を向上させます。また、10～30代の若年層や女性にも楽しんでいただける体験型コンテンツを拡充し、すべての来場者が楽しめるイベントを目指します。

2

人気の「お買い物体験」を強化し、来場者の更なる増加及び満足度向上を図ります

JGF2026では、来場者に人気の高い「お買い物体験」をさらに強化し、来場者の増加と満足度の向上を図ります。そのため、販売手数料や取り扱い品目に関する制限を引き続き緩和し、「出展社にとってのメリット向上」につなげるとともに、会場内販売の拡大を消費者に訴求することで「来場促進」を実現します。

3

ゴルフビジネスの活性化を狙ったビジネスマッチング機会の提供します

JGF2026では、第2会場BtoBコーナーを設置し、BtoBビジネスを目的とする出展社に特化したコーナーとし展開。出展社の商談をより効果的に展開いただくため新しい『ゴルフビジネス活性化』サービスを提供し、出展社およびビジネス目的の来場者を積極的につなぎ、各社のビジネス構築の橋渡しとしてJGFが機能するよう、出展社のサポートとなることを目指します。

4

不要のゴルフウェア、ゴルフボールの回収など来場者の参加型コンテンツを新たに導入し、ゴルフ産業におけるSDGs活動の訴求強化を目指します

世界的にSDGsが注目される中、ゴルフ産業も世界を変える取り組みを進めていく使命があります。JGF2026 SDGsコーナーでは、各社のSDGs活動を紹介すると共に、不要なウェア、使用済みゴルフボールの回収コーナーを設置し、SDGs活動の訴求を強化いたします。

JGF2026新たな取組み

近年、出展希望企業が増加し、展示ホール内ではこれ以上出展可能な余地がなくなっていることから、JGF2026では可能な限り出展できない企業を減らすことを目的に、隣接する2階『アネックスホール』のスペースを有効活用し、

1階『展示ホール』…「第1会場 BtoCコーナー」

2階『アネックスホール』…「第2会場 BtoBコーナー」

として、2会場で展開します。

JGF2026では展示ホールとアネックスホールの2つの会場を活用し、効率的に来場者拡大を図ります

『第2会場 BtoB コーナー』出展について

- ◆「第2会場 BtoBコーナー」へのご入場は『無料』です。
- ◆「第2会場 BtoBコーナー」の会期は1階「展示ホール」より1日短い、下記2日間での開催となります。

会 期 2026年3月6日(金)・7日(土)

時 間 10:00～18:00

- ◆出展申込方法及び、出展料等出展に関するが従来と異なります

※出展料、及び詳細については後述ページをご参照ください。

1

リピーターであるコアファン向けの試打・体験の拡充と、 若年層や女性にも楽しんでいただける体験コンテンツを提案します

JGF2026では、改めてリピーターである40~60代のコアなアクティブゴルファー向けに、ここでしかできない試打や体験を充実させて満足度を向上させます。また、10~30代の若年層や女性にも楽しんでいただける体験型コンテンツを拡充し、すべての来場者が楽しめるイベントを目指します。

出展社の皆様には、ここでしかできないユニークな体験を来場者に直接アピールしていただくことができます。



2

人気の「お買い物体験」を強化し、 来場者の更なる増加及び満足度向上を図ります。

JGF2026では、来場者に人気の高い“お買い物体験”をさらに強化し、来場者の増加と満足度の向上を図ります。そのため、販売手数料や取り扱い品目に関する制限を引き続き緩和し、“出展社にとってのメリット向上”につなげるとともに、会場内販売の拡大を消費者に訴求することで“来場促進”を実現します。また、“クーポン券”の発券も継続し、購買意欲を喚起します。

出展社の皆様には、ここでしか扱えないイベント限定商品を販売していただくことができます。

会場内ブース販売手数料無料及び クーポンの発券

出展各社様のブース内での商品販売について手数料を**無料**とします。

【JGF2026ブース内販売規定】

- 1) ブース内での販売について手数料の徴収はございません。
- 2) ブース内販売についてはJGF2026への出展が条件となります。
- 3) ブース内販売は、自社商品のみとさせていただきます。
- 4) レジや決済システムについては出展者で各自ご用意ください。
- 5) マークダウン品、中古品等については販売できません。

※マークダウン品、中古品等については、主催者販売コーナーでの委託販売が可能です。
※主催者販売コーナーでの委託販売は、「運営事務局」にご依頼ください。



クーポン券の使用方法及び費用負担について

【クーポン券の発券について】

JGF2026では、有料にてご入場いただいた「有料入場者」に、漏れなく1,000円分のクーポン券を贈呈します。

【出展社のブース内でのクーポン券の利用について】

発行したクーポン券を出展各社のブースにて使用可能にするには、事前に事務局にご申請ください。来場者に対しクーポン可能ブースとして発信させていただきます。その際クーポン割引分の費用ご負担については、**クーポンご使用金額の半額**をジャパングルフエアが負担いたします。（※後日清算予定）

※クーポン使用時の条件については、各社にてご決定いただき、運営事務局にご申請いただきます。
※例) A社ブース 5,000円以上お買い上げの方500円クーポン使用可能など。

■1,000円分のクーポン券(500円分×2枚)は主催者企画にて使用可能です。

※チャレンジコーナー及び主催者販売を予定。

3

ゴルフビジネスの活性化を狙った ビジネスマッチング機会の提供します。

JGF2026では、第2会場BtoBコーナーを設置し、BtoBビジネスを目的とする出展社に特化したコーナーとし展開。出展社の商談をより効果的に展開していただくため新しい『ゴルフビジネス活性化』サービスを提供します。

出展者およびビジネス来場者を積極的につなぎ、各社のビジネス構築のサポートになるような具体的な施策を立案し提供することを目指します。

ゴルフビジネス活性化施策

1) 第2会場BtoBコーナーの設置

- プレゼンテーションルームの貸し出しを想定（20名程度）。自社製品およびサービス情報の発信が可能
- 商談スペースを拡充し、来場者様との商談の場として活用

2) ビジネスマッチング機会の促進

- 出展社リストをビジネス来場者に事前に発信（1月頃を目途に出展社リストの配信）
- ビジネス交流会の開催（下記）

3) ユーチューブ動画での各社PR動画配信

- JGF公式Youtubeチャンネルによるライブ配信
- ライブ配信動画を編集、出展企業ごと動画配信（動画をご要望の際はお申し出ください）

ビジネス交流会の開催

JGF2026では、昨年に引き続き出展社の皆様同士の交流及びビジネス目的でご来場いただいた来場者の方々と積極的な交流機会をご提供することを目的にビジネス交流会を下記日程で開催いたします。

- 日程** 2026年3月6日（金）
- 時間** 18:00～19:30（予定）
- 場所** アネックスホール2F
- 参加費** 無料
- 申込み** 事前申込み
- 内容** 名刺交換会・企業PRタイム



※企業PRにご参加される場合は、事前にお申込みいただきます。

※交流会へのご参加は基本事前申し込みとなりますが、当日の参加も受付いたします。

4

不要のゴルフウェア、ゴルフボールの回収など 来場者の参加型コンテンツを新たに導入し、 ゴルフ産業におけるSDGs活動の訴求強化を目指します。

世界的にSDGsが注目される中、ゴルフ産業も世界を変える取り組みを進めていく使命があります。JGF2026 SDGsコーナーでは、各社のSDGs活動を紹介すると共に、不要なウェア、使用済みゴルフボールの回収コーナーを設置し、SDGs活動の訴求を強化いたします。

SDGs活動の紹介

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

出展企業におけるSDGsに関する取り組みを来場者参加型コンテンツを交え、会場内でご紹介させていただきます。ゴルフ業界全体の取り組みとして「JGF」より発信をさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。

【SDGsの取り組み紹介ブース概要】

- タイトル：SDGsへの取り組み（仮称）
- 開催時期：2026年3月6日（金）～8日（日）
- 開催場所：ジャパングolfフェア会場内
- 開催内容：ジャパングolfフェア出展企業のSDGsへの取り組み紹介及び今後ゴルフ業界が目指す未来への取り組み紹介（販売のボール、グローブの梱包時ビニール、脱プラスチック等）
- 発信内容：①日本ゴルフ用品協会 会長メッセージ（パネル展示 or ビデオメッセージ）
②日本ゴルフ用品協会のSDGsの取り組み紹介
③JGF出展企業のSDGsへの取り組み紹介（パネル展示）
④物品展示（SDGsへの取り組み製品や活動成果）
⑤不要になったゴルフウェアやゴルフボールの回収
- 情報発信：プレスリリース／パブリシティ
- 継続的な発信：JGF公式HPにて発信（通年を通して発信を継続）



出展に関わるレギュレーションの改訂について①

2階アネックスホール「第2会場 BtoBコーナー」設置

近年、出展希望企業が増加し、展示ホール内ではこれ以上出展可能な余地がなくなっていることから、可能な限り出展できない企業を減らすことを目的に、隣接する2階『アネックスホール』のスペースを有効活用することとなりました。

1階『展示ホール』…「第1会場 BtoCコーナー」(仮称)

会期 2026年 3月6日(金)・7日(土)・8日(日)

時間 10:00~18:00(最終日は17:00まで)

2階『アネックスホール』…「第2会場 BtoBコーナー」(仮称)

会期 2026年 3月6日(金)・7日(土)

時間 10:00~18:00

※BtoB展開企業が1階『展示ホール』に出展出来ないという事ではございません。

※ご希望により、「第1会場」「第2会場」それぞれに出展のお申し込みをいただく事が可能です。

左記のように2会場に分離し、「JGRAコーナー」の移設と共に一部のBtoB展開企業からの申し込みを限定的に受付ます。

◇「第2会場 BtoBコーナー」出展について

①出展募集コマタイプは下記2種類のみとなります(展示ホールのコマタイプとは高さが異なりますのでご注意ください)

Aタイプ(間口3.5m×奥行3.0m×高さ2.4m)

Bタイプ(間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.4m)

②1社の最大コマ数は、Aタイプ:最大6コマ迄、Bタイプ:最大コマ数設定ナシとします。

③第2会場の入場料は『無料』です。

④出展申込方法及びコマタイプの金額が異なり、**第1会場(展示ホール)と比較し割安**となっております。

◆申込期間:2025年10月10日(金)~11月10日(月)

◆申込方法:「専用申込書」の提出による申し込みとなります。※ご希望の場合、運営事務局宛にご連絡ください。

◆出展場所:パシフィコ横浜 2階 アネックスホール

◆申込コマタイプ:Aタイプ、Bタイプ

※展示ホールの出展規定と異なります。※出展料、及び詳細については後述ページをご参照ください。

⑤BtoBコーナー内に、プレゼンテーションルームの貸し出しを想定しております(20名程度)。

プレゼンテーションルームをご希望の方は、出展申込時にお申し出ください。(有料)

⑥商談スペースの設置を想定しております。ご来訪者との商談の場としてご活用いただけます。

出展に関わるレギュレーションの改訂について②

前回好評の「アパレルアウトレットセール」を、1階「展示ホール」/「第1会場BtoCコーナー」へ移設し、主催者企画として開催。目玉企画として話題喚起をはかります。

好評につき前回に引き続きJGF2026にて『ゴルフアパレルアウトレット販売』を開催いたします。会場を1階 展示ホール「第1会場BtoCコーナー」に移設。来場者の購買意欲と話題喚起を図ります。

【ゴルフアパレルアウトレットセール(※仮称)】

◆開催日程:2026年3月6日(金)~3月8日(日)

◆開催場所:パシフィコ横浜 展示ホール 1階

◆開催内容:ゴルフアパレルブランドのアウトレット販売

◆クーポン券:JGF2026のクーポン券の使用可能



JAPAN GOLF FAIR 2026

出展申込み方法及び 出展料お支払いについて

1 ジャパングルフフェアに出展いただける企業

- ジャパングルフフェア（JGF）では、ゴルフに直接関わる様々な企業をはじめ、ゴルファーの健康につながる食生活やライフスタイルなどの分野からの出展を頂いています。
- スポーツ文化の視点からは、ゴルフを通しての教育や人間形成などに関わる分野や、ゴルフをテーマとしたアートやゲームなどの出展も頂いています。

2 ジャパングルフフェアに出展いただけない企業

- 模倣品等意匠権の侵害の恐れがある商品を扱っている企業
- 分野として出展をお断りすることは有りますが、JGFにおいて展開される内容について、規制もしくは、出展をお断りする場合がございます。

【アルコール飲料関係】

自動車と親和性の高いスポーツのため、車で来場される方が多く、サンプリングなどについて規制します。

【サブスクや入会などの勧誘関係】

勧誘の方法などが社会問題となっていることから、展開内容や来場者の反応などを考慮して、規制や出展をお断りする可能性があります。

3 出展申込の確定について

- JGFでは出展申込みの登録を頂いた後、前金もしくは出展料の全額の支払いが確認された時点で、出展の申込みが確定となります。（下記詳細確認）
- 2025年11月10日(月)までの出展申込期間の申込の場合は前金(出展料の30%)の支払い、2025年11月11日(火)以降の申込の場合は、出展料全額の支払いが確認できるまでは、出展申込みは確定となりませんので、ご注意ください。

4 出展条件などについての確認

- JGFでは出展申込から実施に至るまで、出展社の皆様と様々な情報確認が必要となります。これは出展企業だけでなく、業務を委託される代理店や施工業者、運業者にも確認が必要のため、「出展案内」「出展要項」および「重要事項説明書」を必ず共有ください。
- 出展申込フォームにおいて「出展条件を確認」をチェックされると、出展条件を了承いただいたものと判断させていただきます。

① 「出展申込」のスケジュールは以下のとおりとなります。

- 9月19日(金)～ 「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)
企業出展申込受付開始
- 10月1日(水)～ JGGA会員企業 出展申込、
第2会場BtoBコーナー(JGGA会員企業)出展申込 受付開始
- 10月10日(金)～ 一般出展申込、第2会場BtoBコーナー一般出展申込 受付開始
- 11月10日(月) 出展申込受付終了

② 会場レイアウトを速やかに決めるため、出展申込日順に、ネット上でブース位置選択会(12月初旬予定)を行います。

- ◎「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)、及び「第2会場BtoBコーナー」申込みについては主催事務局にて配置調整いたします。
※ブース及びオプション施設の配置要望についてはJGGA会員企業を優先いたします。
- ◎同日、同サイズ申込時のブース位置選択順位の優先順位は以下のとおり。
①JGGA会員企業(出展申込時点) ②前回(JGF2025)出展企業 ③申込み時間
※展示試打タイプのブース位置は主催者により決めさせていただきます。

③ 新規出展社への出展社説明会の開催の実施。

出展説明会の
開催について

日程：9月26日(金)
時間：15:00～
内容：希望企業に対し事前募集によりオンラインでの出展説明会の開催
※参加をご希望の場合、運営事務局までお問合せください。

1 出展申込方法

●先行出展申込

「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)の場合、少し早めの時期より申し込みが可能となります。

申込方法

「専用申込書」の提出による申し込みとなります。
※ご希望の場合、運営事務局宛にご連絡ください。

ブース配置

お申し込み後、個別にブース及びオプション施設の配置についてご希望をお伺いし、主催事務局にて配置いたします。配置のご希望はJGGA会員企業を優先するとともに、極力ご希望に添えるよう、調整させていただきます。

●JGGA会員企業出展申込/一般出展申込

申込方法

会社情報登録後、各社「マイページ」内、『出展申込管理』よりご入力いただき確定後、お申し込みとなります。

ブース配置

期間内にお申し込みいただいた後、12月上旬頃、各出展社マイページ内、専用ページから「ブース位置選択」を行っていただきます。
○ブース位置選択の順番は「申込み順」とする
○申込集計は1日単位とする。(初日10:00～24:00.以降、0:00～24:00)
○同日、同サイズの申込みがあった場合は、以下の方法で優先順位を設定
①JGGA会員企業(出展申込時点) ②前回(JGF2025)出展企業 ③申込み時間

●第2会場 BtoBコーナー 出展申込

申込方法

「専用申込書」の提出による申し込みとなります。
※ご希望の場合、運営事務局宛にご連絡ください。

ブース配置

お申し込み後、主催事務局にて配置いたします。配置のご希望はJGGA会員企業を優先するとともに、極力ご希望に添えるよう、調整させていただきます。

2 出展申込スケジュール

随時

「会社情報登録」受付

- 「出展申込」には必ず「会社情報登録」が必要です
- 過去にご登録されている場合は新たにご登録は不要です
※出展社マイページ上で、いつでも変更が可能です。
- 「会社情報登録」はJGF公式サイトからの手続きとなります
※ PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)

9月19日
(金)

先行出展申込 受付開始

対象:Aタイプ6コマ以上、且つ試打席オープンタイプ利用企業

- 2025年9月19日(金)AM10:00より申込受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」をご希望の際、事務局へご連絡ください。専用申込書をお送りいたします。その後、専用申込書に必要事項を記載のうえメールにてお申込み下さい。

10月1日
(水)

JGGA会員企業出展申込 受付開始

対象:JGGA会員企業

- 2025年10月1日(水)AM10:00より受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」はJGF公式サイト各出展社マイページからの手続きとなります。
※出展社マイページ作成のため「会社情報登録」が必要です
※PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)

第2会場BtoBコーナー (JGGA会員企業)出展申込 受付開始

対象:「第2会場 BtoBコーナー」への出展を希望するJGGA会員企業

- 2025年10月1日(水)AM10:00より受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」をご希望の際、事務局へご連絡下さい。専用申込書をお送りいたします。その後、専用申込書に必要事項を記載のうえメールにてお申込み下さい。

10月10日
(金)

一般出展申込 受付開始

対象:全出展申込企業

- 2025年10月10日(金)AM10:00より受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」はJGF公式サイト各出展社ページからの手続きとなります。
※出展社ページ作成のため「会社情報登録」が必要です。
※PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)。

第2会場 BtoBコーナー 一般出展申込 受付開始

対象:「第2会場 BtoBコーナー」への出展を希望する企業

- 2025年10月10日(金)AM10:00より受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」をご希望の際、事務局へご連絡下さい。専用申込書をお送りいたします。その後、専用申込書に必要事項を記載のうえメールにてお申込み下さい。

11月10日
(月)

「出展申込」受付締切

※出展コマに余裕がある場合は、締切以降も出展申込を受け付けます。

1 出展料支払い方法

- 出展料金は「日本ゴルフ用品協会」から請求書を発行いたします。
- 出展料金の請求は、**基本的に総額の30%に当たる「内金」と、70%の「残金」の2回に分けて発行**いたします。*JGGA会員企業はご希望により一括でのご請求も可能です。(事務局へご連絡ください)
出展社は、主催者が発行する請求書に基づき、請求書記載の期日までに指定の銀行口座にお振込みいただきます。
- お振込みは日本円とし、振込手数料は出展社のご負担とさせていただきます。

2 出展料支払い関連スケジュール

9月19日(金)

先行出展申込

10月1日(水)

JGGA会員企業出展申込/
第2会場BtoBコーナーJGGA会員企業出展申込

10月10日(金)

一般出展申込/第2会場BtoBコーナー一般出展申込

- 申込受付後、出展料金の30%にあたる内金の請求書を随時発行します。
請求書に記載の支払い期限までにお支払いください。
*JGGA会員企業はご希望により一括でのご請求も可能です。(事務局へご連絡ください)。
*目安として出展申込日から約2週間後となります。
- 期限までにお支払いが無かった場合は、出展申込をキャンセルといたします。
*会社規定などにより支払い期限に支障のある場合は、ご連絡ください。
- 11月11日(火)以降に残金(70%分)の請求書を発行します。
請求書に記載の支払い期限までにお支払いください。

11月10日(月)

正規出展申込期間終了

11月11日(火)

期間外出展申込①

- 正規出展申込期間(~11月10日(月))終了後、**11月11日(火)以降の出展申込が受理された場合は、出展コマ料金全額の支払いをもって、出展申込とさせていただきます。**
- 申込受付後、出展料金全額の請求書を随時発行します。
- 請求書記載の日時までに出展料をお支払いください。
*会社規定などにより支払い期限に支障のある場合は、ご連絡ください。

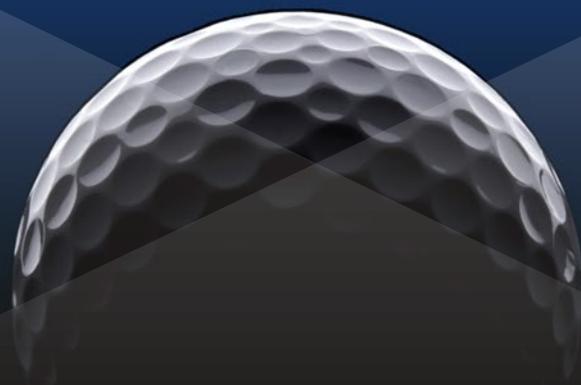
1月5日(月)

期間外出展申込②

- 2026年1月5日(月)以降の出展申込の場合は、出展コマ料金に事務手数料30,000円を加算してご請求させていただき、全額の支払いをもって出展申込とさせていただきます。

3 キャンセル料金

- 正規申込期間内のキャンセルにつきましては内金(出展料の30%)をキャンセル料に充当させていただきます。
- 正規出展申込期間終了後、の出展社都合によるキャンセルには、出展コマ料金の全額を申し受けます。



JAPAN GOLF FAIR 2026

出展募集概要

1階 展示ホール
第1会場 BtoCコーナー

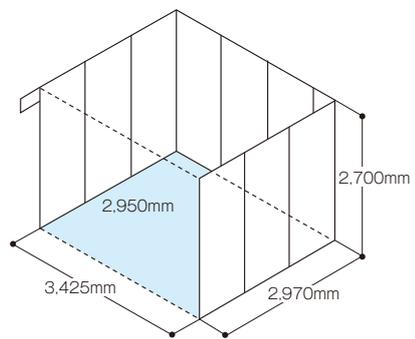
Aタイプ

間口3.5m×奥行3.0m×高さ2.7m

- 6コマ以上、且つ試打席オープンタイプ利用の場合
先行申込が可能となります。
- 6コマ以上には出展料が割引となります。
(JGGA会員に限る) ※下記割引率参照



- ※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。
- ※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。
- ※6コマ以上はオープンコマとなり装飾物の高さ制限が、6m(四方50cmセットバック) となります。
- ※8コマ以上のコマは面積換算となるため、定型とならない場合がありますので、コマサイズの詳細は運営事務局までお問合せください。
- ※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。出展社にてご用意ください。〔事務局での手配も可能です(有料)〕
- ※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください(WEB掲載)
- ※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。



会 員	1コマ 380,000円(税別)	非会員	1コマ 430,000円(税別)
会員割引率	6コマ 2.5%	8コマ 5%	10コマ 7.5%
			12コマ 10%

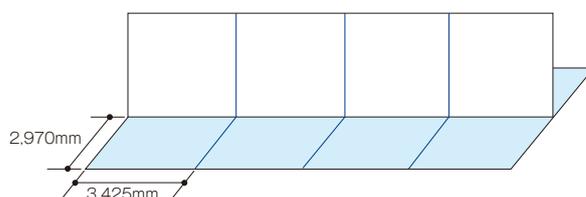
コマ数別料金表 (税別)

コマ数	会員※割引後料金	非会員	コマ数	会員※割引後料金	非会員
1	380,000	430,000	6	2,223,000	2,580,000
2	760,000	860,000	8	2,888,000	3,440,000
3	1,140,000	1,290,000	10	3,515,000	4,300,000
4並列/4半島	1,520,000	1,720,000	12	4,104,000	5,160,000

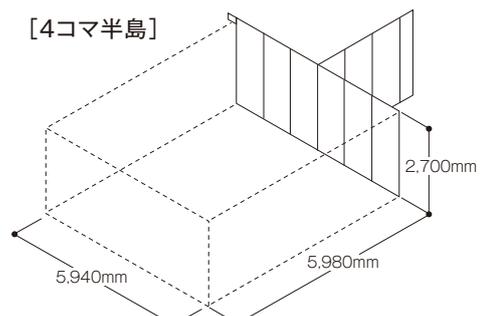
【参考資料】

- ※4コマ並列の両袖、角コマの片袖には袖パネルは付きません
- ※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください

[4コマ並列]



[4コマ半島]



Bタイプ

間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.7m

- 全て並列のみ。
- お申込みの最大コマ数は5コマです。

※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。

※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。

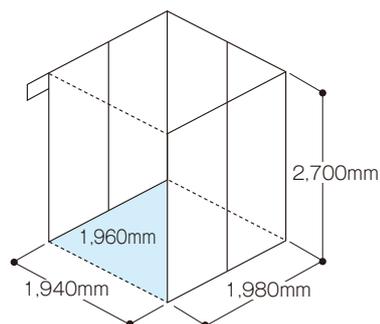
※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。

出展社にてご用意ください。〔事務局での手配も可能です(有料)〕

※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください(WEB掲載)

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。

※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください。



会 員 1コマ 170,000円(税別)

非会員 1コマ 190,000円(税別)

コマ数別料金表 (税別)

コマ数	会員	非会員
1	170,000	190,000
2	340,000	380,000
3	510,000	570,000

コマ数	会員	非会員
4	680,000	760,000
5	850,000	950,000

展示試打タイプ

ネットブースに展示スペースが付いたタイプです

- ネットブース(間口3.0m×奥行6.0m×高さ3.0m)
- 展示スペース(間口6.0m×奥行1.0m×高さ2.7m)
- 専有スペース(間口4.5m×奥行2.0m)

◎1社2コマまで出展可能です。

◎ブース位置は主催者により決めさせていただきます。

※ネットブース内での商品展示や商談設備の設置は出来ません。

※展示造作はネットブースより50cm以上の安全地帯を確保してください。

※専有スペース外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。

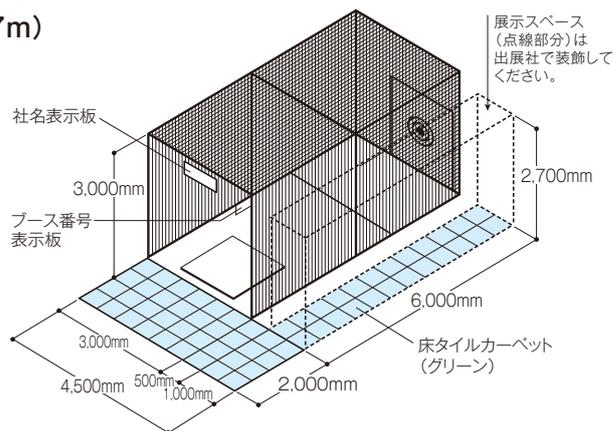
※ブース位置は基本的に主催者によって決めさせていただきます。

※照明、電源、その他展示設備は付いておりません。

出展社にてご用意ください。(事務局での手配も可能です(有料))

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。

※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください。



標準設備

- ネットブース(ネット、的(マト)、ショット/スタンスマット、ティー、社名板)
- 展示スペース(床:タイルカーペット ※色/グリーン)

会 員 1コマ 480,000円(税別)

非会員 1コマ 530,000円(税別)

壁面展示タイプ

アクセサリ、グッズ等を展示できるネット什器、小棚を備えた小物の出展に適した「ミニブース」です

- 専有スペース(間口2.0m×奥行1.0m)

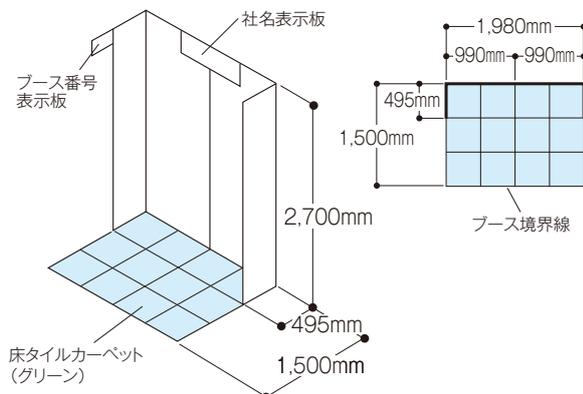
◎1社2コマまで出展可能です。

※展示は壁面のみとなります。

※専有スペースの床を商品展示のために使用する事は出来ません。またスタッフが専有スペースを出て通路で説明などの活動をする事は出来ません。

※セット内容の詳細は運営事務局までお問合せ下さい。

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。



標準設備

基礎壁面、LEDスポット(2灯)、コンセント(2口1か所・容量1kW単相100V)、社名板、床面タイルカーペット敷き(グリーン)

※メッシュパネル、システム棚はありません。追加の必要がある際は、出展申込み後、別途、申請書にてお申し込みいただけます。

会 員 1コマ 130,000円(税別)

非会員 1コマ 150,000円(税別)

- 申込は「Aタイプの出展社」または「Bタイプ2コマ以上の出展社」が対象となります。
- 先行申込の出展社様については、出展申込時にご希望をお伺いします。

試打席ケージタイプ

◎ケージタイプは1社、2打席までのお申込みが可能。

※申込状況により追加受付を行う場合があります。

※Aタイプ1コマ以上または、Bタイプ2コマ以上の出展社が対象です。

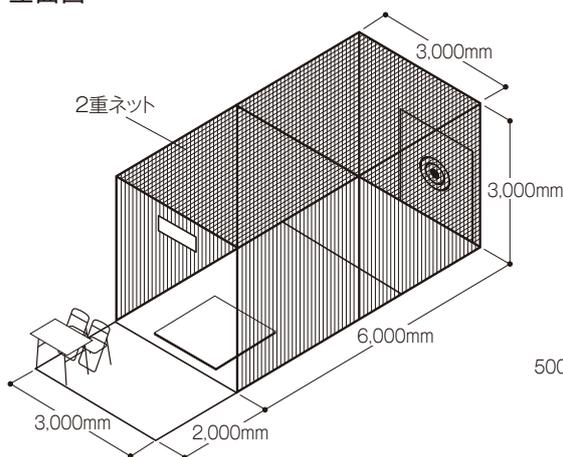
※1社、2打席までのお申込みが可能です。

※ボールは主催者から貸与できますが、自社でボールを持込むことも可能です。

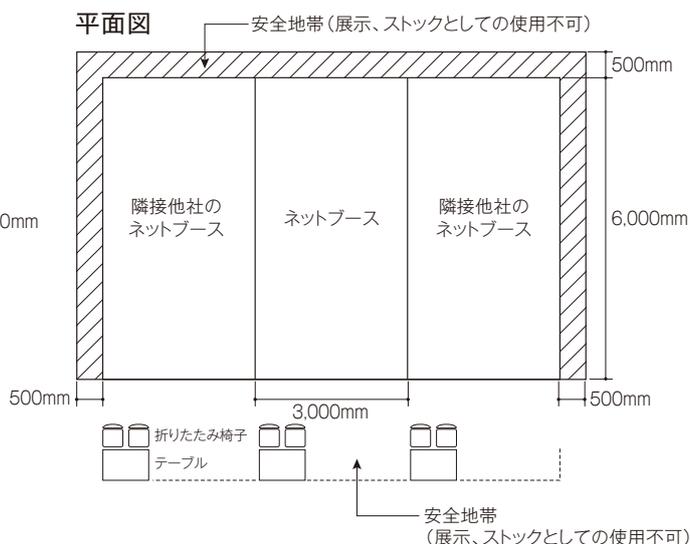
※試打席にはコンセント・照明等は附属していません。電気、レンタル備品は別途ご用意ください。

※専有スペースの外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。

立面図



平面図



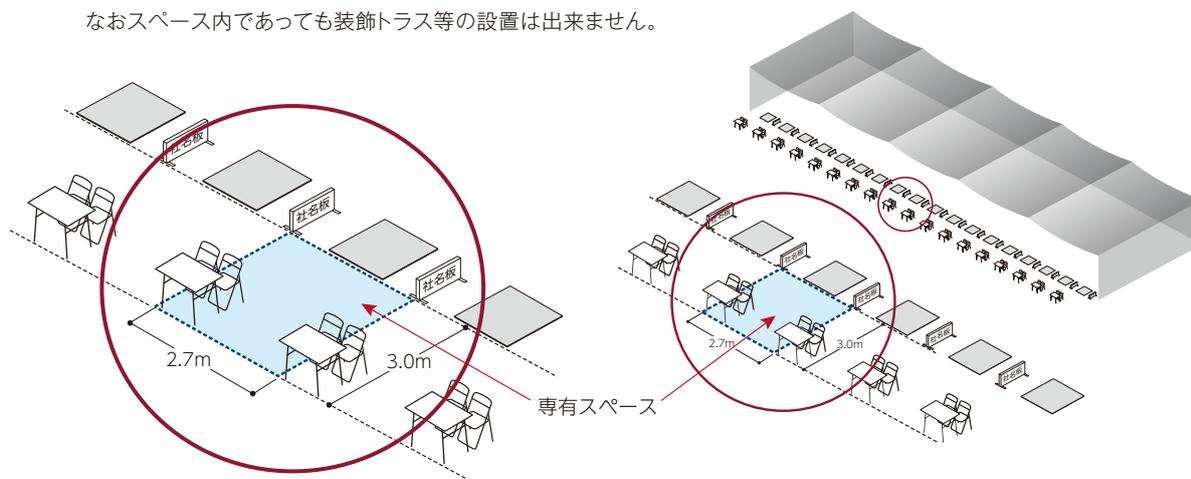
金額	200,000円(税別)
サイズ	打席幅3.0m×奥行6.0m×高さ3.0m ※専有スペース：ネット手前 間口3.0m×奥行2.0m
備品	ネットブース、的(マト)、ショット・打席マット、ティー、ボール、社名板、テーブル、イス

- 試打席オープンタイプの申込は**先行申込時にご希望をお伺いします。**
- 申込は「**Aタイプ6コマ以上の出展社**」が対象となります。

試打席オープンタイプ

飛距離全長約12m、高さ6m、コーナー全幅50mのオープンタイプの大型試打席を設置!

- ◎ オープンタイプは1社3打席までのお申込みが可能。
※ 申込状況により追加受付を行う場合があります。
※ 打席数に関しては、要望が多くなった場合は出展コマ数によってその優先順位が設定される場合があります。
- ◎ この施設での集球は全て各社で対応をお願いします。
- ◎ 3打席利用社のみ自社ボールの使用が可能です。(両側に仕切ネットが設置されます)
※ 2打席以下の利用社のボールは主催者が貸与します。
- ◎ 3打席の申込社が優先されます。
- ◎ **Aタイプ6コマ以上の出展社が対象です。**
※ 設置可能打席数を超える場合の優先順位は出展申込順となります。
※ 電気、レンタル備品は別途ご用意ください。
※ 専有スペースの外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。
なおスペース内であっても装飾トラス等の設置は出来ません。

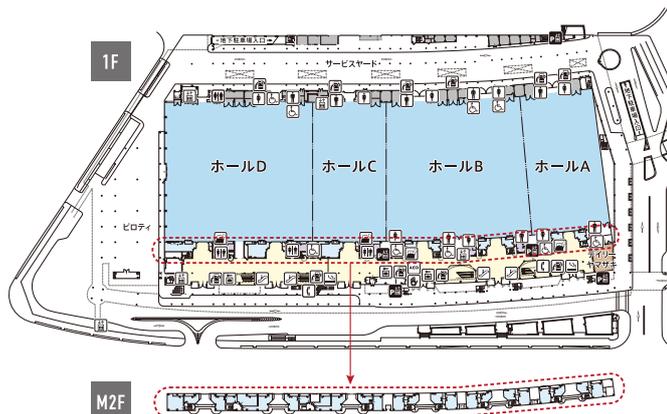


金額	280,000円(税別)
サイズ	打席幅2.7m×奥行15.0m×高さ6.0m ※ 専有スペース：ネット手前 間口2.7m×奥行3.0m
備品	ネット、的(マト)、ショット・打席マット、ティー、ボール、社名板、テーブル、イス

●申込は「**Aタイプの出展社**」が対象となります。

レンタルルーム

- ◎会議やセミナーなど、用途に合わせてご自由にお使いください。
- ◎ルームの場所は施設内、M2Fの諸室となります。
- ◎お申込みは1社1ルームに限ります。
- ◎申込みは出展申込みの先着順となります。
- ◎ルームの配置は主催者にて決めさせていただきます。



部屋サイズ(60㎡以下) **募集数 8部屋**

- ◎Aタイプ1コマ以上の出展社が対象です。
- ※室内の備品関係は各社にてご用意ください。
- ※電気・レンタル備品が必要な場合は別途ご用意下さい。

金額	100,000円(税別)
スペース	合計60㎡以下
備考	施錠可能

出展社専用スペース

- ◎商談、スタッフの休憩場所、倉庫など自由にご活用下さい。
- ◎会場内の試打席裏などに特設する囲い付のスペースとなります。
- ◎スペースの位置については最大限配慮しますが、最終的な位置は主催者にて決めさせていただきます。
- ◎入口扉の社名表示等は各社にてご用意ください。

【大】(22.5㎡)

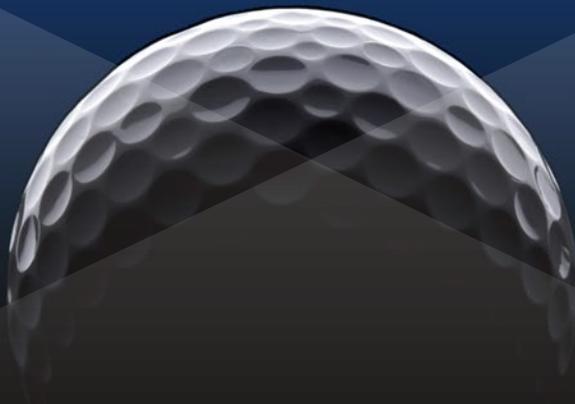
- ◎Aタイプ4コマ以上の出展社が対象です。
- ※展示スペースとしてのご利用は出来ません。
- ※室内の電気・レンタル備品は別途お申込み下さい。

金額	200,000円(税別)
スペース	22.5㎡
備考	施錠可能

【小】(14㎡)

- ◎Aタイプ1コマ以上の出展社が対象です。
- ※展示スペースとしてのご利用は出来ません。
- ※室内の電気・レンタル備品は別途お申込み下さい。

金額	100,000円(税別)
スペース	14㎡
備考	施錠可能



JAPAN GOLF FAIR 2026

出展募集概要

2階 アネックスホール
第2会場 BtoBコーナー

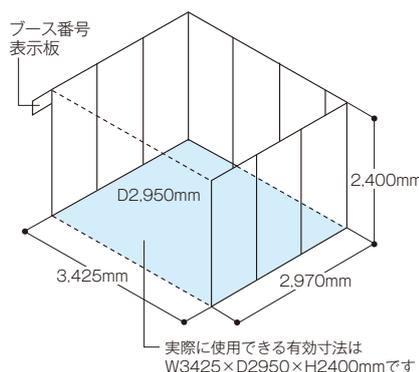
- 「第2会場BtoBコーナー」への出展申込の場合、専用申込による申込となります。
- 「第2会場BtoBコーナー」の出展料は1階 展示ホールの出展料より割引された価格となります。

Aタイプ 間口3.5m×奥行3.0m×高さ2.4m

- 1社あたり、お申込みの最大コマ数は6コマ。
- 3コマ以上は出展料が割引となります。
(JGGA会員に限る: 250,000円@1コマ)

- ※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。
- ※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。
- ※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。出展社にてご用意ください。〔事務局での手配も可能です(有料)〕
- ※展示ホールと仕様・規定が異なるため「パッケージタイプ」の設定は有りません
- ※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください(WEB掲載)
- ※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復でお願いします。

- 1コマ
- 2コマ
- 3コマ
- 4コマ半島
- 4コマ並列
- 6コマ



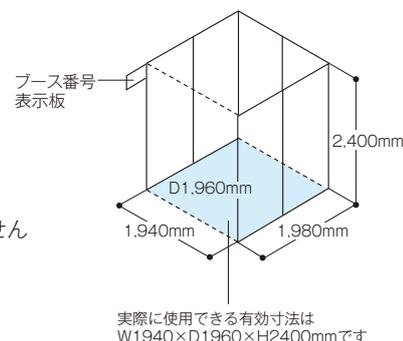
会 員	1コマ 260,000円(税別)	非会員	1コマ 290,000円(税別)
------------	-------------------------	------------	-------------------------

コマ数別料金表 (税別)	コマ数	会員※割引後料金	非会員	コマ数	会員※割引後料金	非会員
	1	260,000	290,000	4並列	1,000,000	1,160,000
2	520,000	580,000	4半島	1,500,000	1,740,000	
3	750,000	870,000	6			

Bタイプ 間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.4m

- 全て並列のみ。
- 1社あたりのお申込み最大コマ数設定はありません。

- ※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。
- ※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。
- ※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。出展社にてご用意ください。〔事務局での手配も可能です(有料)〕
- ※展示ホールと仕様・規定が異なるため「パッケージタイプ」の設定は有りません
- ※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください(WEB掲載)
- ※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復でお願いします。
- ※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください。



会 員	1コマ 100,000円(税別)	非会員	1コマ 110,000円(税別)
------------	-------------------------	------------	-------------------------

コマ数別料金表 (税別)	コマ数	会員	非会員	コマ数	会員	非会員
	1	100,000	110,000	4	400,000	440,000
2	200,000	220,000	5	500,000	550,000	
3	300,000	330,000				