

JGFA

JAPAN GOLF FAIR 2025

出展のご案内

2025年

3月7日(金)・8日(土)・9日(日)

パシフィコ横浜 展示ホール

10:00～18:00 (最終日のみ17:00まで)

出展をご検討いただく際は、「重要事項説明書」の内容を必ずご確認ください。

先行出展申込

2024年9月17日(火)～11月8日(金)

※対象：試打席オープンタイプ利用企業

JGGA
会員企業申込

2024年10月1日(火) 10:00～11月8日(金)

※対象：JGGA会員企業

一般出展申込

2024年10月10日(木) 10:00～11月8日(金)

会社情報は随時ご登録いただけます ※前回登録済の場合は不要です

www.japangolffair.com



一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
Japan Golf Goods Association
<http://www.jgga.or.jp>

- 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会 会長 ご挨拶 P.3
- 開催概要 P.4
- JGF2025入場料及び特別クーポン券の発行について P.5
- JGF2025に向けて P.6

〈JGF2025「4つの柱」と「新たな取組み」について〉

- 1)新規ゴルファーのJGF参加促進 P.7 ～ P.8
- 2)出展社様による消費者の方への物販活性化 P.9
- 3)B to Bビジネスマッチング促進 P.10
- 4)ゴルフ用品協会及び出展者様のSDGs活動の紹介 P.11
- JGF2025公式アンバサダーの起用によるPR活動 P.12
- 「JGF2024オンライン展示会」ネットワーク活用 P.13
- 開催および出展に関わる改訂事項 P.14

〈出展申込み方法及び出展料お支払いについて〉

- 出展に関わる基本事項 P.16
- 出展申込方法と関連スケジュール P.17 ～ P.19

〈出展募集概要〉

- 出展募集コマ① Aタイプ P.21
- 出展募集コマ② Bタイプ P.22
- 出展募集コマ③ 展示試打・壁面展示 P.23
- オプション施設① 試打席ケージタイプ P.24
- オプション施設② 試打席オープンタイプ P.25
- オプション施設③ レンタルルーム・出展社専用スペース P.26

ご挨拶

当協会は、「ゴルフ用品産業の健全な発展に努め、もって、国民の体育と生活の向上に寄与する」ことを定款に定め、業界関係の皆様と一緒に日々活動を行っております。その中で、ジャパンゴルフフェア(JGF)は、最大の活動、最大の業界貢献の場と言っても過言ではありません。2020年はCOVID19により開催中止を余儀なくされましたが、24年には国内外各社・団体様に出展いただき、出展待ちが出るほどの熱量を持って成功裡に開催することができました。この場をお借りしまして、関係各位、ご来場いただきました皆様のご支援に厚く御礼申し上げます。

JGF2025の開催につきましては、従来からの4つの強化ポイント

- 1) 新規ゴルファー、女性ゴルフの参加促進
- 2) 来場者の方への物販拡大
- 3) B to Bビジネス促進
- 4) 出展者様ならびに当協会のSDGs活動の紹介

を発展させるとともに、魅力ある高い品質のイベントにするための数々の工夫を持って、国内外からの出展・来場者増を目指してスタッフ一同鋭意準備を進めております。

また、ゴルフ関連団体様との連携を深める最適な場としてご活用いただくべく努力して参ります。

JGF2025が、日本市場最大の、いや、アジア市場最大のゴルフイベントと認知されることが、業界の発展、そして会員企業の皆様の事業への貢献に繋がるものと確信しております。その為には皆様のお力が必要不可欠であります。詳細はこの出展案内にてご紹介申し上げますが、皆様におかれましては、JGFの主旨に賛同、参画いただき、一緒に業界を盛り上げていただけますと幸甚です。

何卒よろしくお願い申し上げます。

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
会長 川松 英明
(住友ゴム工業株式会社)

開催概要

名 称	第59回ジャパングolfフェア2025 (59th JAPAN GOLF FAIR 2025)
会 期	2025年 3月7日(金)・8日(土)・9日(日)
時 間	10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール (出展状況によりスペースを調整し、効率的に開催します)
入 場 料	当日券: 1,500円 (※18歳未満、学生は無料) 前売券: 1,000円 通し券: 2,000円 ※有料入場された方には会場内で使用可能な1,000円分のクーポンを発行 ※クーポンの詳細につきましては、別頁P.9をご参照ください。
主 催	一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
後 援	経済産業省、横浜市、日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、 日本ゴルフ場経営者協会、日本パブリックゴルフ協会、 日本プロゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、 日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、 日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、 日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパングolfツアー選手会 (※2025年予定)
協 力	ゴルフ専門メディア各社
企 画	日本ゴルフ用品協会 ゴルフフェア委員会・ジャパングolfフェア2025実行委員会
運 営	ジャパングolfフェア運営事務局

JGF2025入場料及び特別クーポン券の発行について

■入場料収入の目的と有効活用について

JGF2025、引き続きに入場料の有料化を継続し『魅力的なJGFの構築』そして『来場者及び出展社の皆様への還元』の為に活用させていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

■入場料

当日券 1,500円(税込)

前売券 1,000円(税込)

通し券 2,000円(税込)

■対象者：一般来場者(※下表「来場者識別表」をご参照ください。)

※18歳未満、学生は除く(※学生については学生証の提示)

一般	ビジネス	学生 未成年	出展社	JGGA 会員	プレス	プロゴル ファー	主催者 招待者	出展者 招待者
有料	有料	無料	無料	無料	無料	無料	無料	無料

■クーポン券の発行及び使用について

有料でご入場者頂きましたご来場者には、もれなく「特別クーポン券1,000円分」を配布いたします。クーポンは会場内の主催者企画及び「出展社様各ブース(※要申請)」での使用、会期終了後のゴルフ販売店での使用(※調整中)が可能です。

出展社様ブース内でご来場者が使用されたクーポン券の費用については、主催者が50%負担させていただきます。(※要事前申請/詳細は別頁P.9参照)

■無料招待者について

出展社の皆様が商談などの為、お客様をJGF2025へ招待をされる場合、無料招待券(デジタルチケット)をご使用いただき、「無料招待者」としてご入場いただけます。

※詳細につきましては11月中旬頃、出展社の皆様にご案内申し上げます。

■入場料の徴収方法

- JGF公式ホームページよりクレジット決済にて徴収
- 当日入場については現金徴収

■入場システム

- JGF公式ホームページよりクレジット決済者にQRコードを発行
- QRコードを会場入り口で読み取り決済を確認
- 現金での入場料徴収者には、入場パスを発行



JGF2024版
特別クーポン

JGF2025に向けて

JGF2025の基本的な考え方

JGF2025につきましては、これまで掲げてまいりました「来場者数の増加」「物品販売の強化」「ゴルフビジネスの活性化」「SDGsへの取り組み」の4つのテーマ継続し、且つ『国内最大級のゴルフの祭典』として、多くの来場者が集うイベントとして更に魅力的コンテンツやな展示会として開催をいたします。



JGF2025の開催におけるポイント

JGF2025の訴求ポイント

1

既存ファン・新規・女性ファン・ビジネス目的の来場者すべての層の来場促進を図ります。

既存のゴルフファンを含む、新規ゴルファーや、女性ゴルファー、ゴルフに興味がある未経験者、そしてビジネス目的の方等、すべてのゴルファーの来場促進を図ります。これまでのゴルフフェアのイメージを残しつつ、未経験者でも楽しめる「ゴルフフェア」を目指し、ゴルフ人口の拡大のきっかけづくりの場として参加いただける環境を整え、同時にゴルフビジネス目的の方の来場促進を図ります。

2

JGF2025内での「物品販売の強化」を行い、購買目的の来場者の増加促進を図ります。

JGF2025会場内販売については、手数料及び取り扱い品目について制限を引き続き緩和し、「出展社様への出展メリットの向上」を図るとともに、会場内販売の拡大を消費者に向けて訴求することにより、「来場促進」につなげます。昨年導入した「クーポン券」の発券を引き続き継続し、購買意欲も喚起します。

3

ゴルフビジネスの活性化を狙ったビジネスマッチング機会を提供します。

JGF2025では、出展社様の商談をより効果的に展開していただくため、新しい『ゴルフビジネス活性化』サービスを提供します。出展社様およびビジネス来場者を積極的につなぎ、各社のビジネス構築の橋渡しとしてJGFが機能するよう、出展社様のサポートになるような具体的な施策を立案し提供することを目指します。

4

ゴルフ用品協会及び出展者様のSDGs活動を紹介します。

世界的にSDGsが注目される中、ゴルフ業界も世界を変えるための取り組みを少しずつ進めて行く使命があります。JGFはゴルフ業界全体の取り組みとして出展各社様が実践しているSDGs活動をJGF会場内で積極的に紹介していくことにより、出展社様の社会貢献活動を一般消費者に訴求してまいります。

JGF2025新たな取り組み

新たなファン層の獲得・購買意欲の促進を狙い「アパレルアウトレットセール」を併催。目玉企画として話題喚起をはかります。

JGF2025では、これまでJGFへご来場されていなかった方への「認知拡大」及び「来場促進」を図ることを目的に『ゴルフアパレルアウトレット販売』を展開。会場外（パシフィコ横浜アネックスホール2階）にて過去最大規模で開催いたします。

ゴルフアパレルアウトレットセール（※仮称）

- ◆開催日程：2025年3月7日（月）～3月9日（日）
- ◆開催時間：JGF2025と併催
- ◆開催場所：パシフィコ横浜 アネックスホール 2階
- ◆開催内容：ゴルフアパレルブランドのアウトレット販売（30社程度）
- ◆入 場 料：JGF2025入場者無料
- ◆クーポン券：JGF2025のクーポン券の使用可能

JGF2025「4つの柱」の強化

1

既存ゴルファー・新規ゴルファー・女性ゴルファー、 ビジネス来場者の JGF参加促進

JGF2025では、前回ご好評いただいたゴルフファッションに特化したさまざまな主催者企画を拡大して実施展開します。メインステージでのファッショショーに加え、「人気アパレルブランドの販売」、「アウトレット販売」など発信力・求心力のあるコンテンツを拡大し、若年層のゴルファー・女性ゴルファー等新規ゴルファー層の誘客を行います。



1 新規ゴルファー・女性ゴルファーのJGF参加促進

新規ゴルファー・女性ゴルファー集客コンテンツ

JGF2025では、新規ゴルファー・女性ゴルファー・をターゲットにした主催者企画として下記のコンテンツを実施いたします。アパレルを中心としたゴルフファッションに特化したイベントを中心に新規ゴルファー・女性ゴルファにとって魅力的なコンテンツを開催。SNS等連動し多くの方の来場を目指します。

人気ブランド「ポップアップストア」

ゴルファーに人気のゴルフアパレルブランドのポップアップストアを展開。ゴルフウェアに関心のある、女性及び若年層の方々の集客を図ります。さらにSNS等との連動により多くの方の来場を目指します。

ゴルフアパレルファッションショー

最新のゴルフウェアやゴルフ小物をファッションショーにて紹介。会場内での販売を始め、オンラインによる予約販売も展開し、女性を中心とした若年層の来場促進を図ります。

※雑誌「EVEN」ファッションショー開催予定。

初心者ワンポイントレッスン

初心者・ゴルフ未経験の女性を対象にしたワンポイントレッスンを会場内にて展開。ゴルフを始めた方や始めたいと思っている女性が安心して参加できるゴルフレッスンコーナーを会場内で開催します。



2

出展社様による 消費者の方への物販活性化

JGF2025では、昨年に引き続き来場者の増加及び出展社様の出展メリットの向上を目指し会場ブース内での物品の販売手数料の無料化を継続しておこないます。さらに、会場内での販売を拡大することを消費者に向けて訴求するために、有料入場者にはもれなく主催者企画等でも使用可能な1,000円分のクーポン券を発券し、希望される出展社様の活用も可能です。

会場内ブース販売手数料無料及び クーポンの発券

出展各社様のブース内での商品販売について手数料を無料とします。

【JGF2025ブース内販売規定】

- 1) ブース内での販売について手数料の徴収はおこないません。
- 2) ブース内販売についてはJGF2025への出展が条件となります。
- 3) ブース内販売は、自社商品のみとさせていただきます。
- 4) レジや決済システムについては出展者で各自ご用意ください。
- 5) マークダウン品、中古品等については販売できません。
※マークダウン品、中古品等については、主催者販売コーナーでの委託販売が可能です。
※主催者販売コーナーでの委託販売は、「運営事務局」にご依頼ください。
- 6) JGF公式サイトからのオンラインが可能です。
※JGF2025公式サイトから貴社オンライン販売のサイトへの誘導を行います。

クーポン券の使用方法及び費用負担について

【クーポン券の発券について】

JGF2025では、有料にてご入場いただいた「有料入場者」に漏れなく1,000円分のクーポン券を贈呈します。

【出展社様のブース内でのクーポン券の利用について】

発行したクーポン券を出展各社様のブースにて使用可能にするには、事前に事務局にご申請ください。来場者に対しクーポン可能ブースとして発信させていただきます。その際はクーポン割引分の費用のご負担については、クーポンご使用金額の50%をジャパングルフフェアが負担いたします。（※後日清算予定）

- ※クーポン使用時の条件については、各社にてご決定頂き運営事務局にご申請ください。
※例) A社ブース 5,000円以上お買い上げの方500円クーポン使用可能など。

■1,000円分のクーポン券(500円分×2枚)は主催者企画にて使用可能です。

※チャレンジコーナー及び主催者販売を予定。

3

B to B ビジネスマッチング促進

JGF2025では、出展社の商談をより効果的に展開していただくため新しい『ゴルフビジネス活性化』サービスを提供します。出展者およびビジネス来場者を積極的につなぎ、各社のビジネス構築のサポートになるような具体的な施策を立案し提供することを目指します。

ゴルフビジネス活性化施策

1) ビジネスマッチング機会の促進

- マッチングカウンターの設置（会場内にて出展社様とのマッチングを行います）
- 出展社リストをビジネス来場者に事前に発信（1月に出展社リストの配信）
- ビジネス交流会の開催（下記）

2) オンライン商談の活用促進

- オンライン商談のユーザビリティ向上（オンライン商談システムのシステム向上を行います）

3) ユーチューブ動画での各社PR動画配信

- JGF公式Youtubeチャンネルによるライブ配信
- ライブ配信動画を編集、出展企業ごと動画配信（動画をご要望の際はお申し出ください）

ビジネス交流会の開催

JGF2025では、昨年に引き続き出展社の皆様同士の交流及びビジネス目的でご来場いただいた来場者の方々と積極的な交流機会をご提供することを目的にビジネス交流会を下記日程で開催いたします。

- | | |
|-----|---------------|
| 日 程 | 2025年3月7日(金) |
| 時 間 | 17:00～18:30 |
| 場 所 | アネックスホール2F |
| 参加費 | 無料 |
| 申込み | 事前申込み |
| 内 容 | 名刺交換会・企業PRタイム |



※企業PRにご参加される場合は、事前にお申込みいただきます。

※交流会へのご参加は基本事前申し込みとなりますが、当日の参加も受付いたします。

4

ゴルフ用品協会及び 出展者様のSDGs活動の紹介

世界的にSDGsが注目される中、ゴルフ業界も世界を変えるための取り組みを少しずつ進めて行く使命があります。JGFはゴルフ業界全体の取り組みとして「JGF」より発信をさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。

ゴルフ用品協会及び出展者様のSDGs活動の紹介

出展企業様におけるSDGsに関する取り組みを会場内でご紹介させていただきます。ゴルフ業界全体の取り組みとして「JGF」より発信をさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。

【SDGsの取り組み紹介ブース概要】



- タイトル：SDGsへの取り組み(仮称)
- 開催時期：2025年3月7日(金)～9日(日)
- 開催場所：2025ジャパングolfフェア会場内 ブース A2コマ(W6m×D3.5m)
- 開催内容：ジャパングolfフェア出展企業のSDGsへの取り組み紹介及び今後ゴルフ業界が目指す未来への取り組み紹介(販売のボール、グローブの梱包時ビニール、脱プラスチック等)
- 発信内容：①日本ゴルフ用品協会 会長メッセージ(パネル展示 or ビデオメッセージ)
②日本ゴルフ用品協会のSDGsの取り組み紹介
③JGF出展企業のSDGsへの取り組み紹介(パネル展示)
④物品展示(SDGsへの取り組み製品や活動成果)
- 情報発信：プレスリリース／パブリシティ
- 継続的な発信：JGF公式HPにて発信(通年を通して発信を継続)



JGF2025アンバサダー起用によるPR活動

昨年に引き続きJGF公式アンバサダーとして「山内鈴蘭さん」「なみきさん」「瀬戸晴加さん」が事前PRそして、JGF当日会場を盛り上げていただき多くの方の来場促進にご協力いただきます。



山内鈴蘭

アイドルグループSKE48・AKB48に所属。趣味がゴルフで、ベストスコアが75と趣味の領域を超えている。今年1月にゴルフキャディ養成コースに合格。



なみき

上智大学卒業後、YouTubeチャンネル「UUUM GOLF」のMCに就任。2021年度PGAアンバサダーを務めたゴルフタレント、YouTuber。「なみきゴルフ」チャンネル登録者数は15.3万人



瀬戸晴加

商品プロデューサー、コラムニスト等を経験後、コロナをきっかけにゴルフを始め、ゴルフタレントとして活動。ベストスコアは79。



「JGF2025オンライン展示会」ネットワーク活用

JGF2025に出展されると、ネットワーク上で展開する「オンライン展示会」にも無料にて参加可能です。

JGF2025出展社

JGF会場でのライブブース

- 製品訴求(現物&デモンストレーション)
- 試打による体感訴求
- 販促セミナー
- サンプルング
- 商談



- 熱量の高いターゲットへの訴求
- 買い回り層に対する効果的製品訴求
- 出展社相互の情報共有
- シズル感のあるマーケティング情報入手

ネット上のオンラインブース

- 自社サイトへの誘客
- 製品・企業のデジタル情報の提供
- 販促用WEBセミナー
- ネットワーク商談
- ネットワークキャンペーン



- 遠隔地のターゲットへの訴求
- ゴルフ裾野層への訴求
- デジタル情報による商談の具体化
- ネットワーク活用ビジネスのトライアル



ネットワーク活用の主催者企画を実施してターゲットを公式サイトへ誘引し、オンライン展示会の最大限の拡散を図ります。

主催者によるネットワーク活用推進

JGF会場のライブ映像配信

- 主催者によるライブカメラなどの映像配信
- JGF協力メディアによる情報配信
- 人気ユーチューバー、インスタグラマー等による情報配信

JGFオリジナル企画の配信

- ゴルフフィットネス等レッスン映像の配信

WEBセミナー

- JGFおよび関連団体によるセミナーを配信
- リアルタイム配信だけでなく、動画コンテンツとして公式サイトで随時閲覧可能

ゴルフ関連団体との連携

- JGA、PGA、JLPGA等のコンテンツとの連携

出展および開催に関わる改訂事項

出展に関わるレギュレーションの改訂について①

1社の出展申込最大コマ数を12コマとさせていただきます。

限られた出展スペース内で可能な限り出展できない企業を減らすことを目的に出展コマ数の上限を12コマに設定させていただきます。

なお、今回のコマ数制限については、下記の出展形態を採ることを条件とさせていただきます。

◇出展形態の条件

- ① 1社の最大コマ数は、Aタイプ12コマを原則とします。
- ② 但し、同一企業が2ブランド以上の出展を希望する場合、同一の「シマ」は最大12コマとし、それを超える場合は他のエリアの「シマ」での出展とする。
※この場合、合計最大16コマ以内を厳守いたします。
例) ブランドA×12コマ、別の「シマ」でブランドB×4コマ=合計16コマ
ブランドA×8コマ、別の「シマ」でブランドB×8コマ=合計16コマ
- ③ 関連会社(グループ企業)の場合も上記と同様の対応いたします。

出展に関わるレギュレーションの改訂について②

オプション施設の申し込みを出展ブースの申し込みと同時に申し込みいただきます。

これまで、オプション施設のお申し込みについては、出展ブースの申し込みが終了後、時期をずらしてご案内し、お申し込みを受け付けておりましたが、従来の場合、オプション施設の申し込み状況により、会場レイアウトの変更が発生してしまう可能性が有るため、出展申し込みと同時にオプション施設のお申し込みをいただき、効率的な会場レイアウトの構築を図ります。

※オプション施設とは：

「試打席ケータイプ」「試打席オープンタイプ」「レンタルルーム」「出展社専用スペース」を指します。

詳細は別頁P24.～P26.参照

出展に関わるレギュレーションの改訂について

出展社の皆様が商談などの為、お客様をJGF2025へ招待をされる無料招待数に制限を設けます。

前述の通り、出展社の皆様が商談などの為、お客様をJGF2025へ招待をされる場合、無料招待券(デジタルチケット)をご使用いただき、「無料招待者」としてご入場いただけます。が、公平性を担保するため コマ数に応じた無料招待数の設定を設けさせていただきます。

※詳細につきましては11月中旬頃、出展社の皆様にご案内申し上げます。

JAPAN GOLF FAIR 2025

出展申込み方法及び 出展料お支払いについて

ジャパンゴルフフェアの出展に関わる基本事項

1. ジャパンゴルフフェアに出展いただける企業

- ジャパンゴルフフェア（JGF）では、ゴルフに直接関わる様々な企業をはじめ、ゴルファーの健康につながる食生活やライフスタイルなどの分野からの出展を頂いています。
- スポーツ文化の視点からは、ゴルフを通しての教育や人間形成などに関わる分野や、ゴルフをテーマとしたアートやゲームなどの出展も頂いています。

2. ジャパンゴルフフェアに出展いただけない企業

- 分野として出展をお断りすることは有りますが、JGFにおいて展開される内容について規制もしくは、出展をお断りする場合がございます。

【アルコール飲料関係】

自動車と親和性の高いスポーツのため車で来場される方が多く、サンプリングなどについて規制します。

【サブスクや入会などの勧誘関係】

勧誘の方法などが社会問題となっていることから、展開内容や来場者の反応などを考慮して、規制や出展をお断りする可能性があります。

- 主催者判断により、社会通念に照らしてJGFへの出展がふさわしく無いと判断される場合は、出展をお断りする場合がございます。

3. 出展申込の確定について

- JGFでは出展申込みの登録を頂いた後、前金もしくは出展料の全額の支払いが確認されると、出展の申込みが確定となります。（下記詳細確認）
- 2024年11月8日までの出展申込期間の申込の場合は前金（出展料の30％）の支払い、2024年11月9日以降の申込の場合は出展料全額の支払いが確認できるまでは、出展申込みは確定となりませんので、ご注意ください。

4. 出展条件などについての確認

- JGFでは出展申込から実施に至るまで、出展社の皆様と様々な情報確認が必要となります。これは出展企業だけでなく、業務を委託される代理店や施工業者、運営業者にも確認が必要のため、「出展案内」「出展要項」および本書「重要事項説明書」を必ず共有ください。
- 出展申込フォームにおいて「出展条件を確認」をチェックされると、出展条件を了承いただいたものと判断させていただきます。

出展申込方法と関連スケジュール

①「出展申込」のスケジュールは以下のとおりとなります。

- 9月17日(火)～ 「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)企業 出展申込受付開始
 10月1日(火)～ JGGA会員企業 出展申込受付開始
 10月10日(木)～ 一般出展申込 受付開始
 11月8日(金) 出展申込受付終了

②会場レイアウトを速やかに決めるため、出展申込日順に、ネット上でブース位置選択会を行います。

- ◎「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)の場合は主催事務局にて配置調整いたします。
 ※ブース及びオプション施設の配置要望についてはJGGA会員企業を優先いたします。
 ◎同日、同サイズ申込時のブース位置選択順位の優先順位は以下のとおり。
 ①JGGA会員企業(出展申込時点) ②前回(JGF2024)出展企業 ③申込み時間
 ※展示試打タイプのブース位置は主催者により決めさせていただきます。

③新規出展社への出展社説明会の開催及び出展決定後の説明会・相談会の実施。

- ◆第1回 出展説明会の開催について
 日程：9月13日(金)／9月20日(金)／9月27日(金)※予定
 時間：10:00～12:00／14:00～16:00
 内容：事前募集によりオンラインでの出展説明会の開催

※第2回 出展説明会については、
 10月に実施予定
 (※出展募集締め切り前)

1 出展申込方法

先行出展申込

「試打席オープンタイプ」を利用される申込み(Aタイプ6コマ以上の申込みが必要)の場合、少し早めの時期より申し込みが可能となります。

- 申込方法** 「専用申込書」の提出による申し込みとなります。
 ※ご希望の場合、運営事務局宛にご連絡ください。

- ブース配置** お申し込み後、個別にブース及びオプション施設の配置についてご希望をお伺いし、主催事務局にて配置いたします。
 配置のご希望はJGGA会員企業を優先するとともに、極力ご希望に添えるよう、調整させていただきます。

JGGA会員企業出展申込/一般出展申込

- 申込方法** 会社情報登録後、各社「マイページ」内、『出展申込管理』よりご入力いただき確定後、お申し込みとなります。

- ブース配置** 期間内にお申し込みいただいた後、12月上旬頃、各出展社マイページ内、専用ページから「ブース位置選択」を行っていただきます。
 ○ブース位置選択の順番は「申込み順」とする
 ○申込集計は1日単位とする。(初日10:00～24:00、以降、0:00～24:00)
 ○同日、同サイズの申込みが有った場合は、以下の方法で優先順位を設定
 ①JGGA会員企業(出展申込時点) ②前回(JGF2024)出展企業 ③申込み時間

2 出展申込スケジュール

随 時

「会社情報登録」 受付開始

- 「出展申込」には必ず「会社情報登録」が必要です
- 過去にご登録されている場合は新たなご登録は不要です
※出展社マイページ上で、いつでも変更が可能です
- 「会社情報登録」はJGF公式サイトからの手続きとなります
※PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)

9月17日(火)

先行出展申込 受付開始

対象：Aタイプ6コマ以上、且つ試打席オープンタイプ利用企業

- 2024年9月17日(火)AM10:00より申込受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」をご希望の際、事務局へご連絡ください。専用申込書を送りいたします。その後、専用申込書に必要事項を記載のうえメールにてお申込み下さい

10月1日(火)

JGGA会員企業出展申込 受付開始

対象：JGGA会員企業

- 2024年10月1日(火)AM10:00より申込受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」はJGF公式サイト各出展社マイページからの手続きとなります

※出展社マイページ作成のため「会社情報登録」が必要です
※PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)

10月10日(木)

一般出展申込 受付開始

対象：全出展申込企業

- 2024年10月10日(木)AM10:00より申込受付開始
- 出展申込受付後、請求書を随時発行します
- 「出展申込」はJGF公式サイト各出展社ページからの手続きとなります

※出展社ページ作成のため「会社情報登録」が必要です
※PC、スマートフォンより登録可能です(携帯電話からの登録は不可)

11月8日(金)

「出展申込」 受付締切

※出展コマに余裕がある場合は、締切以降も出展申込を受け付けます

出展料支払い方法と関連スケジュール

1 出展料支払い方法

- 出展料金は「日本ゴルフ用品協会」から請求書を発行いたします。
- 出展料金の請求は、基本的に総額の30%に当る「内金」と、70%の「残金」の2回に分けて発行いたします。
2024年11月8日までの出展申込期間の申込の場合は前金(出展料の30%)の支払い、2024年11月9日以降の申込の場合は出展料全額の支払いが確認できるまでは、出展申込みは確定となりませんので、ご注意ください。※出展社からのご希望、及び出展申込の時期によっては、総額での請求となります。
- 出展社は、主催者が発行する請求書に基づき、請求書記載の期日までに指定の銀行口座にお振込みいただきます。この際、お振込みは日本円とし、振込手数料は出展社のご負担とさせていただきます。

2 出展料支払い関連スケジュール

9月17日(火)

先行出展申込

10月1日(火)

JGGA会員企業出展申込

10月10日(木)

一般出展申込

- 申込受付後、出展料金の30%にあたる内金の請求書を随時発行します。
前金(出展料の30%)の支払い確認後、出展申込みが確定となります。
- 請求書に記載の支払い期限までにお支払いください。
※目安として出展申込日から約2週間後となります
- 期限までにお支払いが無かった場合は、出展申込をキャンセルいたします。
※会社規定などにより支払い期限に支障のある場合は、ご連絡ください。
- 11月11日(月)以降に残金の請求書を発行します。
- 12月20日(金)までに残金をお支払いください。

11月8日(金)

正規出展申込期間終了

11月9日(土)

期間外出展申込①

- 正規出展申込期間(~11月8日(金))終了後、11月9日(土)以降の出展申込の場合は、出展コマ料金全額の支払い確認後、出展申込み確定となります。
- 申込受付後、出展料金全額の請求書を随時発行します。
- 請求書記載の日時までに出展料をお支払いください。
※会社規定などにより支払い期限に支障のある場合は、ご連絡ください。

12月27日(金)

<事務局年末休暇>

1月6日(月)

期間外出展申込②

- 2025年1月6日(月)以降の出展申込の場合は、出展コマ料金に事務手数料30,000円を加算してご請求させていただき、全額の支払いをもって出展申込とさせていただきます。

3 キャンセル料金

- 正規申込期間内のキャンセルにつきましては内金(出展料の30%)をキャンセル料充当させていただきます。
- 正規出展申込期間終了後、11月9日(土)~12月20日(金)の間の出展社都合によるキャンセルには、出展料金の30%をキャンセル料として申し受けます。
- 12月21日(土)以降の出展社の都合によるキャンセルには、出展料全額を申し受けます。

JAPAN GOLF FAIR 2025

出展募集概要

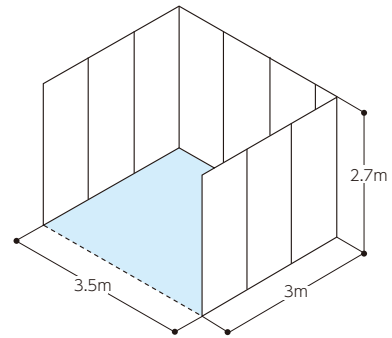
出展募集概要 出展募集コマ①

Aタイプ 間口3.5m×奥行3.0m×高さ2.7m

- 6コマ以上、且つ試打席オープンタイプ利用の場合
先行申込が可能となります。
- 6コマ以上には出展料が割引となります。
(JGGA会員に限る)※下記割引率参照

1コマ	2コマ	3コマ
4コマ並列	4コマ半島	6コマ
8コマ	10コマ	12コマ

- ※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。
- ※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。
- ※6コマ以上はオープンコマとなり装飾物の高さ制限が、6m(四方50cmセットバック)となります。
- ※8コマ以上のコマは面積換算となるため、定型とならない場合がありますので、コマサイズの詳細は運営事務局までお問合せください。
- ※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。出展社にてご用意ください。[事務局での手配も可能です(有料)]
- ※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください。(WEB掲載)
- ※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。



会 員	1コマ 380,000円(税別)	非会員	1コマ 430,000円(税別)
------------	-------------------------	------------	-------------------------

会員割引率	6コマ 2.5%	8コマ 5%	10コマ 7.5%	12コマ 10%
-------	----------	--------	-----------	----------

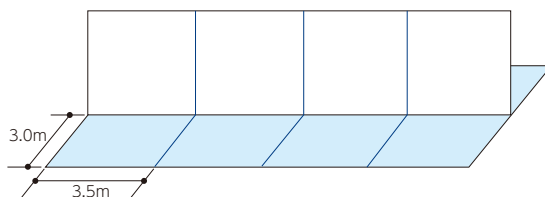
コマ数別料金表 (税別)

コマ数	会員※割引後料金	非会員	コマ数	会員※割引後料金	非会員
1	380,000	430,000	6	2,223,000	2,580,000
2	760,000	860,000	8	2,888,000	3,440,000
3	1,140,000	1,290,000	10	3,515,000	4,300,000
4並列／4半島	1,520,000	1,720,000	12	4,104,000	5,160,000

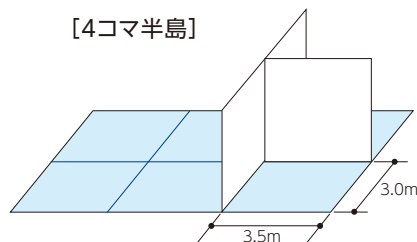
【参考資料】

- ※4コマ並列の両袖、角コマの片袖には袖パネルは付きません
- ※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください

[4コマ並列]



[4コマ半島]



出展募集概要 出展募集コマ②

Bタイプ 間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.7m

- 全て並列のみ。
- お申込みの最大コマ数は5コマです。

※隣接するブースは、その境界線をシステム壁面で仕切ります。

※角ブースの通路側壁面は設置いたしません。

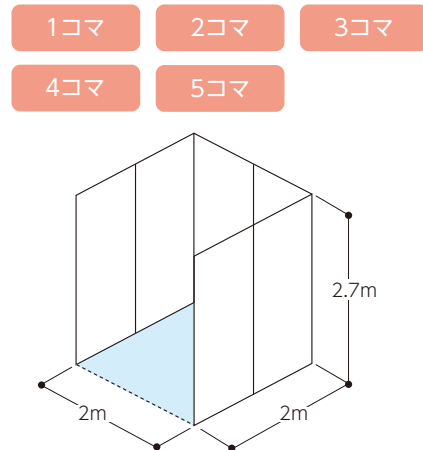
※照明、電源、カーペット、その他展示設備はついておりません。

出展社にてご用意ください。〔事務局での手配も可能です(有料)〕

※装飾の規定につきましては「出展要項」をご確認ください。(WEB掲載)

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。

※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください。



会 員	1コマ 170,000円(税別)	非会員	1コマ 190,000円(税別)
-----	------------------	-----	------------------

コマ数別料金表 (税別)

コマ数	会 員	非会員
1	170,000	190,000
2	340,000	380,000
3	510,000	570,000

コマ数	会 員	非会員
4	680,000	760,000
5	850,000	950,000

出展募集概要 出展募集コマ③

展示試打タイプ

ネットブースに展示スペースが付いたタイプです

- ネットブース(間口3.0m×奥行6.0m×高さ3.0m)
- 展示スペース(間口6.0m×奥行1.0m×高さ2.7m)
- 専有スペース(間口4.5m×奥行2.0m)

◎1社2コマまで出展可能です。

◎ブース位置は主催者により決めさせていただきます。

※ネットブース内での商品展示や商談設備の設置は出来ません。

※展示造作はネットブースより50cm以上の安全地帯を確保してください。

※専有スペース外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。

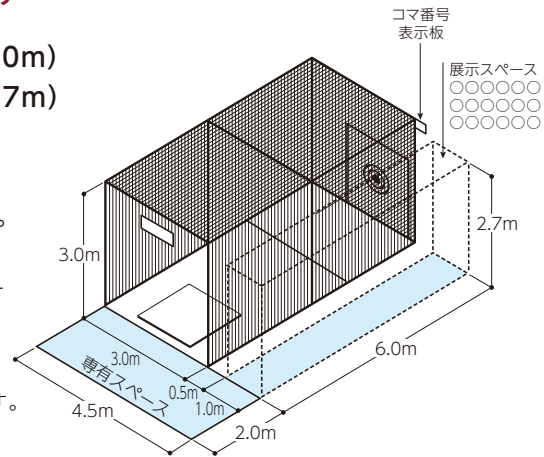
※ブース位置は基本的に主催者によって決めさせていただきます。

※照明、電源、カーペット、その他展示設備は付いておりません。

出展社にてご用意ください。[事務局での手配も可能です(有料)]

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。

※パネルのサイズ等につきましては出展要項をご確認ください。



標準設備

- ネットブース(ネット、的(マト)、ショット/スタンスマット、ティー)
- 展示スペース(床:タイルカーペット ※色/グリーン)、社名板

会 員 1コマ 480,000円(税別)

非会員 1コマ 530,000円(税別)

壁面展示タイプ

アクセサリ、グッズ等を展示できるネット什器、小棚を備えた小物の出展に適した「ミニブース」です

- 専有スペース(間口2.0m×奥行1.0m)

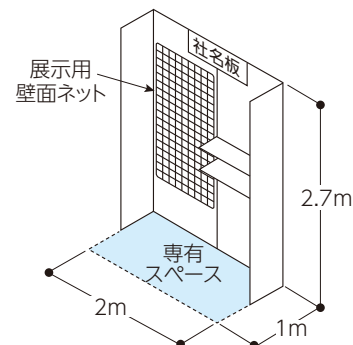
◎1社2コマまで出展可能です。

※展示は壁面のみとなります。

※専有スペースの床を商品展示のために使用する事は出来ません。またスタッフが専有スペースを出て通路で説明などの活動をする事は出来ません。

※セット内容の詳細は運営事務局までお問合せ下さい。

※撤去時には必ずシステムパネル、床等は現状回復をお願いします。



標準設備

基礎壁面、展示用壁面ネット(1枚)、フック(10個)、展示棚(2枚)、LEDスポット(2灯)、コンセント(2口1か所・容量1kW単相100V)、社名板

会 員 1コマ 130,000円(税別)

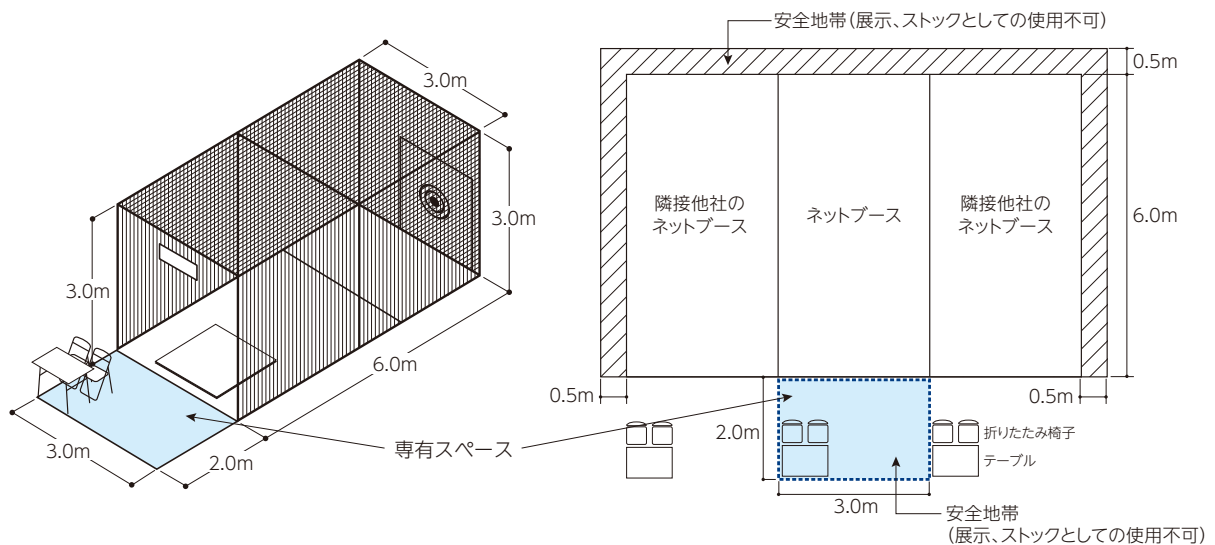
非会員 1コマ 150,000円(税別)

出展募集概要 オプション施設①

- 申込は「**Aタイプの出展社**」または「**Bタイプ2コマ以上の出展社**」が対象となります。
- 先行申込の出展社様**については、**出展申込時にご希望をお伺いします。**

試打席ケージタイプ

- ◎ケージタイプは1社、2打席までのお申込みが可能。
- ※申込状況により追加受付を行う場合があります。
- ※**Aタイプ1コマ以上または、Bタイプ2コマ以上の出展社が対象です。**
- ※1社、2打席までのお申込みが可能です。
- ※ボールは主催者から貸与できますが、自社でボールを持込むことも可能です。
- ※**試打席にはコンセント・照明等は附属していません。**
電気、レンタル備品は別途ご用意ください。
- ※専有スペースの外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。



金 額	200,000円(税別)
サイズ	打席幅3.0m×奥行6.0m×高さ3.0m ※専有スペース：ネット手前 間口3.0m×奥行2.0m
備 品	ネットブース、的(マト)、ショット・打席マット、ティー、ボール、社名板、テーブル、イス

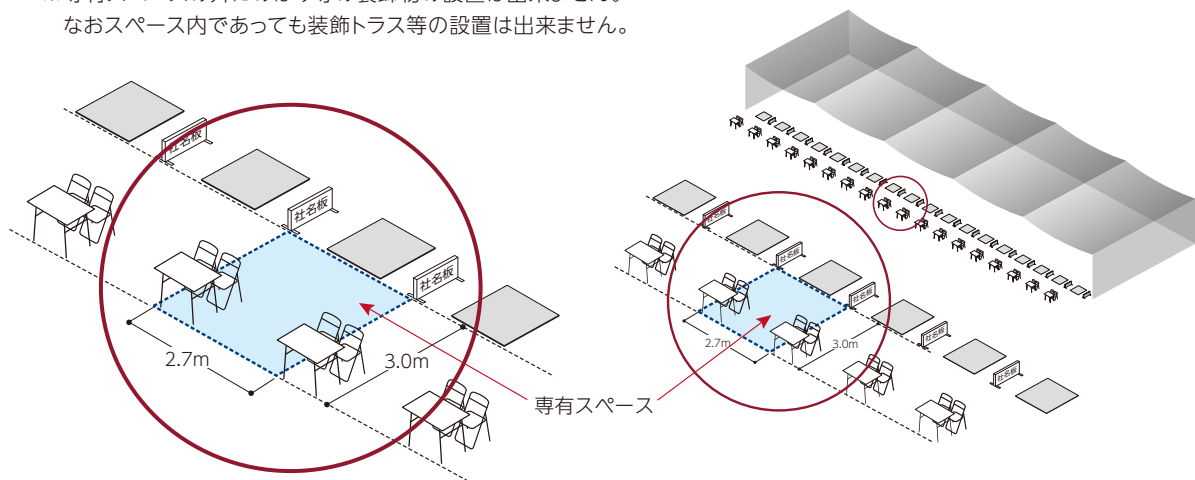
出展募集概要 オプション施設②

- 試打席オープンタイプの申込は**先行申込時**にご希望をお伺いします。
- 申込は「**Aタイプ6コマ以上の出展社**」が対象となります。

試打席オープンタイプ

飛距離全長約12m、高さ6m、コーナー全幅50mのオープンタイプの大型試打席を設置!

- ◎オープンタイプは1社3打席までのお申込みが可能。
 - ※申込状況により追加受付を行う場合があります。
 - ※打席数に関しては、要望が多くなった場合は出展コマ数によってその優先順位が設定される場合があります。
- ◎この施設での集球は全て各社で対応をお願いします。
- ◎3打席利用社のみ自社ボールの使用が可能です。(両側に仕切ネットが設置されます)
 - ※2打席以下の利用社のボールは主催者が貸与します。
- ◎3打席の申込社が優先されます。
- ◎**Aタイプ6コマ以上の出展社が対象です。**
 - ※設置可能打席数を超える場合の優先順位は出展申込順となります。
 - ※電気、レンタル備品は別途ご用意ください。
 - ※専有スペースの外にのぼり等の装飾物の設置は出来ません。
 - なおスペース内であっても装飾トラス等の設置は出来ません。



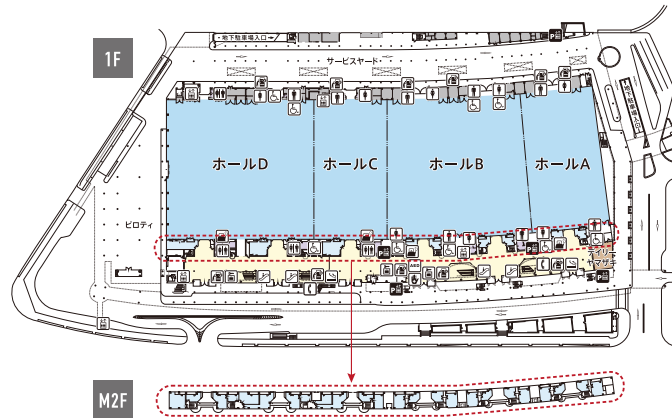
金 額	280,000円(税別)
サイズ	打席幅2.7m×奥行15.0m×高さ6.0m ※専有スペース：ネット手前 間口2.7m×奥行3.0m
備 品	ネット、的(マト)、ショット・打席マット、ティー、ボール、社名板、テーブル、イス

出展募集概要 オプション施設③

●申込は「**Aタイプの出展社**」が対象となります。

レンタルルーム

- ◎会議やセミナーなど、用途に合わせてご自由にお使いください。
- ◎ルームの場所は施設内、M2Fの諸室となります。
- ◎お申込みは1社1ルームに限ります。
- ◎申込みは出展申込みの先着順となります。
- ◎ルームの配置は主催者にて決めさせていただきます。



部屋サイズ (60㎡以下) 募集数 8部屋

- ◎Aタイプ1コマ以上の出展社が対象です。
- ※室内の備品関係は各社にてご用意ください。
- ※電気・レンタル備品が必要な場合は別途ご用意下さい。

金 額	100,000円(税別)
スペース	合計60㎡以下
備 考	施錠可能

出展社専用スペース

- ◎商談、スタッフの休憩場所、倉庫など自由にご活用下さい。
- ◎会場内の試打席裏などに特設する囲い付のスペースとなります。
- ◎スペースの位置については最大限配慮しますが、最終的な位置は主催者にて決めさせていただきます。
- ◎入口扉の社名表示等は各社にてご用意ください。

【大】 (22.5㎡)

- ◎Aタイプ4コマ以上の出展社が対象です。
- ※展示スペースとしてのご利用は出来ません。
- ※室内の電気・レンタル備品は別途お申込み下さい。

金 額	200,000円(税別)
スペース	22.5㎡
備 考	施錠可能

【小】 (14㎡)

- ◎Aタイプ1コマ以上の出展社が対象です。
- ※展示スペースとしてのご利用は出来ません。
- ※室内の電気・レンタル備品は別途お申込み下さい。

金 額	100,000円(税別)
スペース	14㎡
備 考	施錠可能