

ジャパンゴルフフェア 2019 の状況

ジャパンゴルフフェア 2019 実行委員会 委員長 安田 智英

「ジャパンゴルフフェア 2019」の出展社は昨年実績を上回る 219 社 456 コマという結果となりました。多くのゴルフ関連企業やゴルファーへのプロモーションに期待する他業種の方々のご出展にこの場を借りまして心より感謝申し上げます。

今回は全体的に新規出展社がボリュームアップに貢献してくれるという状況とともに、これまで継続的に出展していただいている各社が出展規模を大きくするという傾向が見られました。また、好評なカーディーラーの出展が 1 社から 3 社へと増えました。車とゴルフの親和性の高さはもちろんあるのですが、販売面でのゴルファーへの強い期待感も窺えます。そして、人気の「コンポーネントコーナー」は、「シャフトコーナー」と「地クラブコーナー」を統合して 40 社が集まる魅力ある情報発信コーナーとしてさらにパワーアップしました。ここではヘッドなどの基本パーツの他に「計測器」「工房」などを設置し、クラフトマンの作業風景も間近に見ることができます。

ゴルファーに向けた情報発信も広がります。まずは、「コミュニケーション広場」です。ここは「来場者が誰でも参加できるスペース」として「ゴルフに関する多様な情報」が発信されます。内容的には「体験グリップ交換」や「ゴルフコンディショニング」、「新ルール of 解説」などの興味深いコンテンツが用意されます。さらに体を動かしながらゴルフに触れる「ゴルフエクササイズ広場」も登場します。ここでは日本ゴルフフィットネス協会や国際武道大学などの協力をいただき、体を動かして体験できるさまざまなイベントを実施していきます。

また、大好評のゴルフアパレルのファッションショーも人気の 17 ものブランドが集まって艶やかに実施されます。お買い物企画としては、JGF が ringolf とタイアップしたオリジナルグッズやファッションショーで紹介するウェアの販売も見逃せませんが、会場横のアネックスホールでの JGF 販売コーナーや会場内の各ブースでもレアなものも含めていろいろな商品が販売されます。そして、協力ゴルフメディア各社もステージイベントやサテライトスタジオでの公開収録など様々な活動をしてゴルフの楽しさを発信してくれます。来場する有名プロや芸能人との出会いも楽しみの一つになっています。

会場運営面でも、多様な出展社のニーズと来場目的に応じて、毎回いろいろな工夫を凝らしています。今回は、ビジネス来場者に事前登録制を取り入れることによって来場者全体の入場待ち時間の短縮を図ることをはじめ、出展社や来場者のグローバル化への対応として、あらたに「インターナショナルサポートデスク」を設置し、外国の方たちへの便宜を強化します。

日本唯一のゴルフ総合コンベンションであるジャパンゴルフフェアは今年横浜で 3 回目の開催です。ゴルフ大好きな人、ゴルフにちょっと興味を持ち始めた方、どんどんいらしてください。そして最新のゴルフを存分にお楽しみください。

ジャパンゴルフフェア 2019 出展状況

コマタイプおよびコーナー	JGF2019		JGF2018	
	社 数	コマ数	社 数	コマ数
Aタイプ	138	338	126	313
Bタイプ	39	55	36	55
その他展示タイプ	15	15	15	15
関連団体	10	19	14	34
ゴルフ練習場関連コーナー	17	29	15	19
合計	219	456	206	436

※海外出展社数・・・5ヶ国 18社（19コマ）

韓国×7社、中国×5社、台湾×4社、ベトナム×1社、カナダ×1社