

# ジャパンゴルフフェア2019開催のご挨拶

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会 会長 馬場宏之

「ゴルフファンを増やそう」

今年開催のラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピック、2021年のワールドマスターズゲームズと大規模な国際スポーツ大会が日本で連続して開催されるこれからの3年間を「ゴールデン・スポーツイヤーズ」と称し、産官学が力を合わせてスポーツを盛り上げる動きが顕著になってきています。

ゴルフ界にとりましてこのような流れに乗り、ゴルフをする、観る、支える、いわゆるゴルフ参画人口を拡大することが重要な時期だと思います。ゴルフはジュニアから高齢者まで実施可能な生涯スポーツであり、並びにスポーツの中で産業規模の大きいことなどから、スポーツを盛り上げるために果たすべき役割は大きいと言えます。

そのような流れの中でジャパンゴルフフェアもゴルフ用品の範疇に留まらず、ゴルフに関わる全ての企業、団体だけでなく、ゴルファーが関心を持つ異業種の企業、団体も参画し、ゴルファーの拡大、ゴルフ関連消費の拡大、ゴルフ文化の存在価値拡大等を実現すべく、ゴルフ業界唯一の統合型イベントとして、ゴルフ振興に向けた活動の象徴という大きな方向性をめざしてさらに取り組んでまいります。

2年目の横浜開催の昨年のゴルフフェアは皆様のご協力のおかげで57,197人の来場者数となり、成功裏に終了することができました。今年は「ゴルフファンを増やそう」を開催スローガンに掲げ、新しい企画も取り込み、特に「女性やファミリー層への対応強化」として、人気の試打オープンタイプの打席に女性専用の試打コーナーの設置や、レディスを対象としたサービスや展示など、女性がよりゴルフに親しみやすくなるための企画や横浜市の〔次世代育成事業〕とタイアップし、ジュニア層へのゴルフに接する機会の提供なども企画しています。

今年は横浜開催3年目です。横浜の良さを生かしながら、ゴルフシーズン開幕を告げるゴルフ業界全体のイベント「ゴルフ祭り」として盛り上げたいと思います。今年も情報発信力を高めるべく、ゴルフメディアの皆様の協力を仰ぎ、また、横浜市の支援強化も受け、フェアや出展内容のPRを開催前に積極的にしていただき、6万人以上の来場者目標で取り組みます。ビジネス関係者、一般ゴルファー、ゴルフ関係者、ゴルフ関連団体など、さまざまな方々が今年のゴルフフェアで満足していただけるよう、企画内容も充実させていきます。

今年もゴルフフェアへのご支援、ご協力をよろしく申し上げます。