

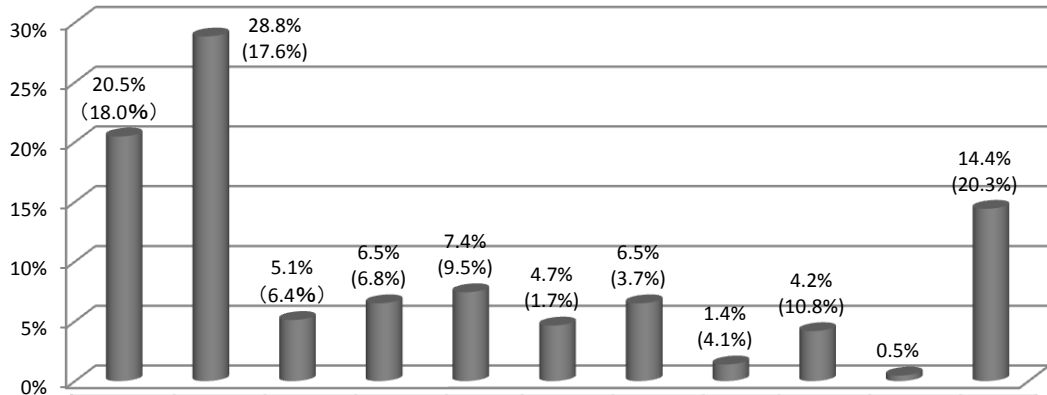
# 51st JAPAN GOLF FAIR 2017

## 来場者アンケート結果

ビジネスN=215 一般N=600  
( )内は昨年数字

### ■ビジネス来場者の業種・業態

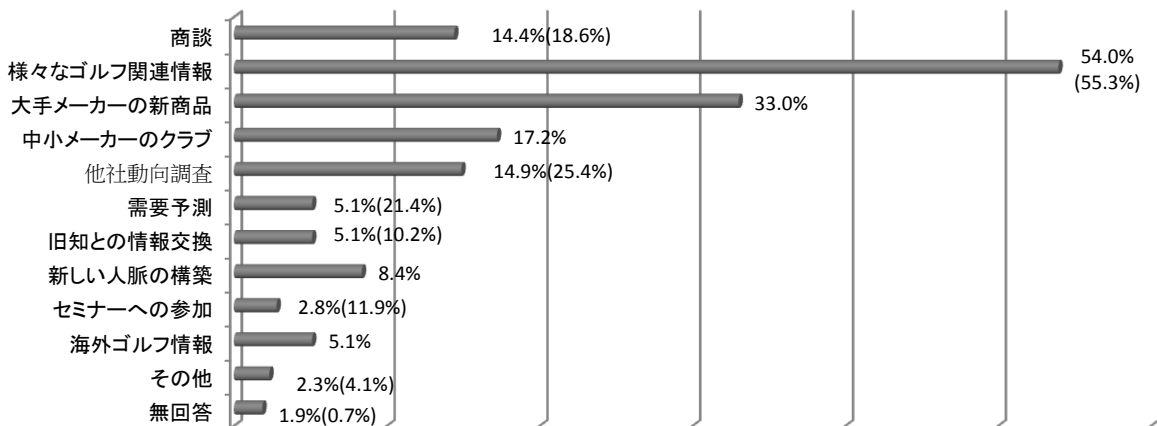
( )内は昨年実績



	ゴルフ用品関連メーカー	ゴルフ用品小売	ゴルフ用品卸売業	商社・輸入代理店	スポーツ関連のその他	プロフェッショナルゴルフファー	ゴルフ場関連	設備機器関連	ゴルフ場施設関連	ゴルフ練習場設備機器関連	その他
17年全体(n=215)	20.5%	28.8%	5.1%	6.5%	7.4%	4.7%	6.5%	1.4%	4.2%	0.5%	14.4%
16年全体(n=295)	18.0%	17.6%	6.4%	6.8%	9.5%	1.7%	3.7%	4.1%	10.8%	-	20.3%
昨年との差異	2.5%	11.2%	-1.3%	-0.3%	-2.1%	3.0%	2.8%	-2.7%	-6.6%	-	-5.9%

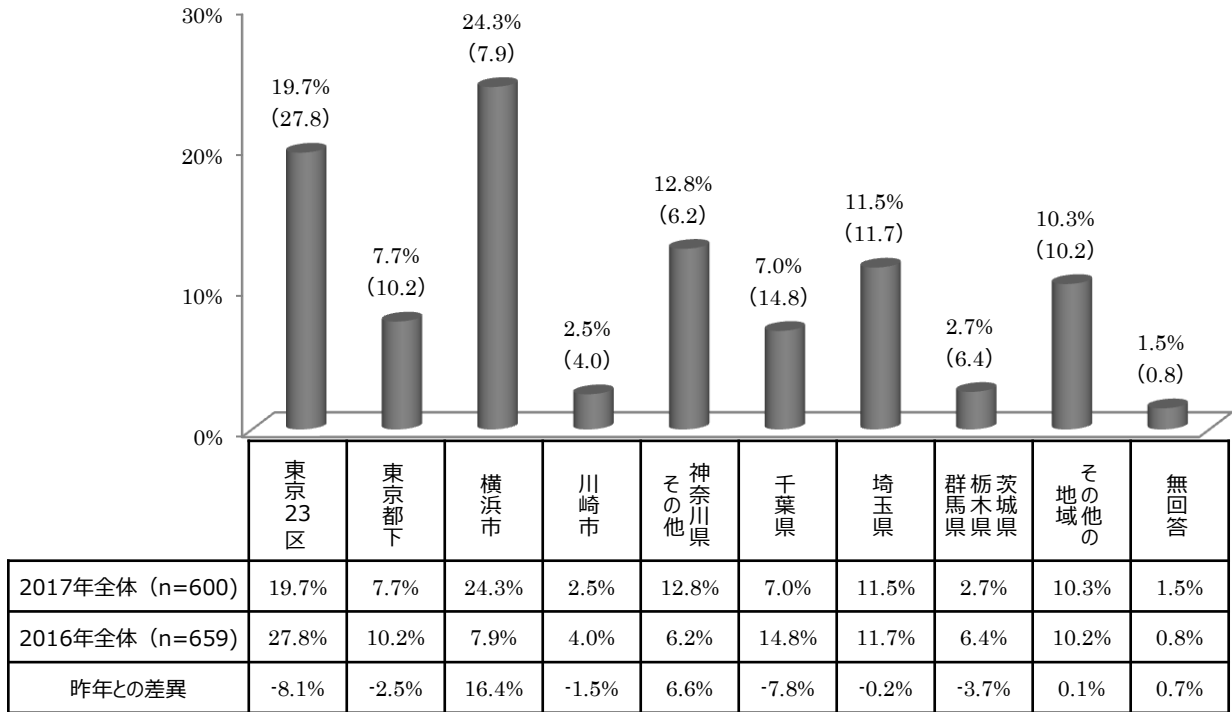
### ■ビジネス来場者の来場目的

\*複数回答 ( )内は昨年実績

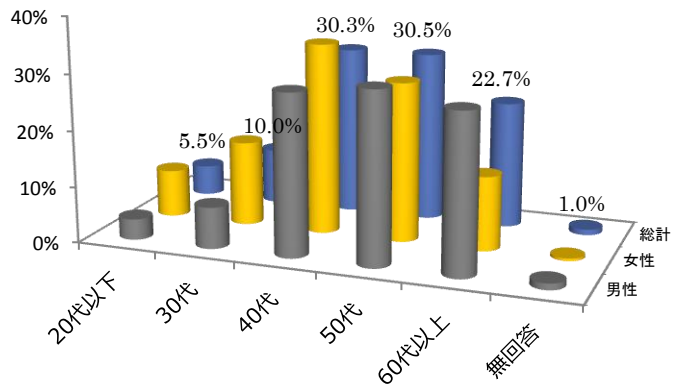
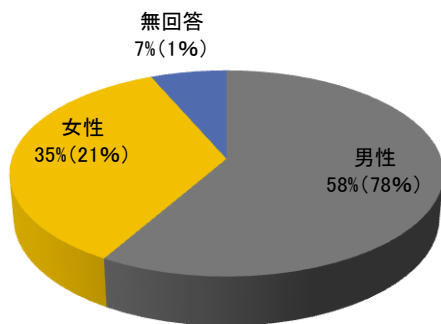


	商談	様々なゴルフ関連情報	大手メーカーの新品	中小メーカーのクラブ	他社動向調査	需要予測	旧知との情報交換	新しい人脈の構築	セミナーへの参加	海外ゴルフ情報	その他	無回答
17年全体(n=215)	14.4%	54.0%	33.0%	17.2%	14.9%	5.1%	5.1%	8.4%	2.8%	5.1%	2.3%	1.9%
16年全体(n=295)	18.6%	55.3%	-	-	25.4%	21.4%	10.2%	-	11.9%	-	4.1%	0.7%
昨年との差異	-4.2%	-1.3%	33.0%	17.2%	-10.5%	-16.3%	-5.1%	8.4%	-9.1%	5.1%	-1.8%	1.2%

## ■一般来場者の居住地



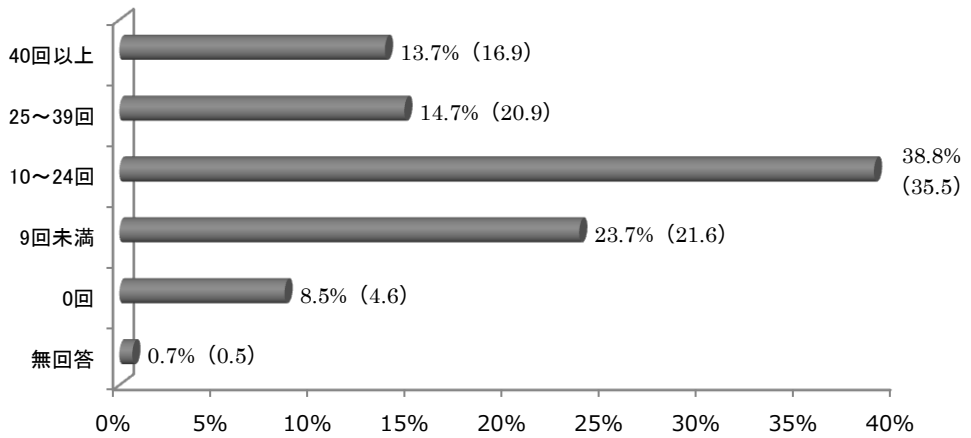
## ■一般来場者の性別および年代



( )内は昨年実績

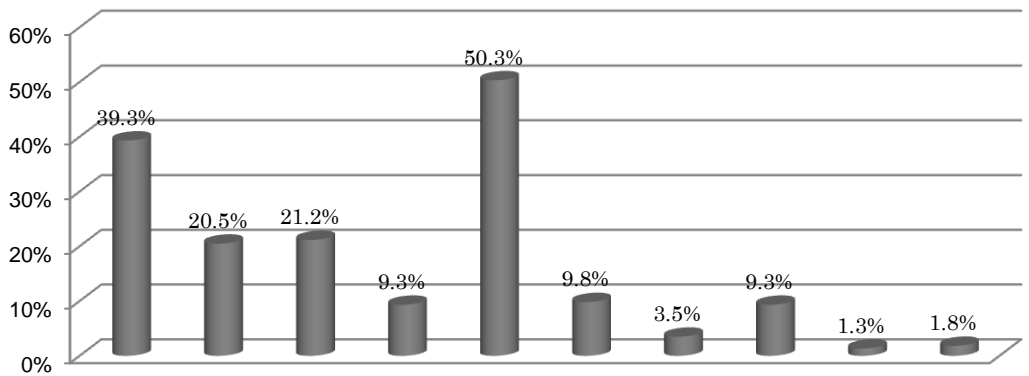
	29歳以下	30代	40代	50代	60代以上	無回答
2017年全体 (n=600)	5.5%	10.0%	30.3%	30.5%	22.7%	1.0%
2016年全体 (n=659)	6.1%	15.0%	35.8%	27.8%	15.0%	0.3%
昨年との差異	-0.6%	-5.0%	-5.5%	2.7%	7.7%	0.7%

## ■一般来場者 年間ラウンド数



	0回	9回未満	10~24回	25~39回	40回以上	無回答
2017年全体 (n=600)	8.5%	23.7%	38.8%	14.7%	13.7%	0.7%
2016年全体 (n=659)	4.6%	21.6%	35.5%	20.9%	16.9%	0.5%
昨年との差異	3.9%	2.1%	3.3%	-6.2%	-3.2%	0.2%

## ■一般来場者の来場目的



	大手クラブメーカーの新商品	用品などの体感	イベントの参加・見学	買い物	様々なゴルフ商品情報	中小メーカーのクラブ	海外のゴルフ情報	サンプルング	その他	無回答
2017年全体 (n=600)	39.3%	20.5%	21.2%	9.3%	50.3%	9.8%	3.5%	9.3%	1.3%	1.8%
2016年全体 (n=659)	-	36.3%	27.6%	12.7%	13.8%	-	-	-	-	-
昨年との差異	39.3%	-15.8%	-6.4%	-3.4%	36.5%	9.8%	3.5%	9.3%	1.3%	1.8%

## ■一般来場者 今回のゴルフフェアで良かった企画

